



Universidad Pública de El Alto

RECTORADO-VICERRECTORADO

DIRECCIÓN DE INVESTIGACIÓN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

DICyT - UPEA

Dirección de Investigación Ciencia y Tecnología

Vol. 1 / N°1 / 2024

REVISTA CIENTÍFICA ESTUDIANTEL



REVISTA CIENTÍFICA ESTUDIANTIL

VOL. 1 / N°1 / 2024

Autoridades Universitarias - UPEA

Rector : Dr. Carlos Condori Titirico
Vicerrector: Dr. Efrain Chambi Vargas Ph.D.
Director DICYT: Dr. Antonio S. Lopez Andrade Ph.D.

Comité Editorial

M.Sc. Silvia Orieta Aquino Tarqui
Universidad Pública de El Alto

M.Sc. Yelmo Quispe Condori
Universidad Pública de El Alto

Impreso en: IMPRENTA UNIVERSITARIA UPEA

Tiraje: 50

Depósito Legal: 4-3-323-2024 P.O.

DICYT

Dirección: Av. Sucre B s/n (Villa Esperanza), Edificio Centro de Desarrollo Tecnológico, Torre B - Piso 2.

Email: dicyt@upea.bo

Web: <https://dicyt.upea.bo/>

EL ALTO - BOLIVIA

La información presentda como ARTÍCULO CIENTÍFICO en la presente edición es de entera responsabilidad de cada uno de los autores.

PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL POR CUALQUIER MEDIO SIN PREVIA AUTORIZACIÓN DE LOS AUTORES.

CONTENIDO

IDENTIDAD AYMARA EN JÓVENES BACHILLERES DE EL ALTO, VIACHA Y CARANAVI: REDES SOCIALES Y POSMODERNIDAD	1
Amiel Rudvy Quino Mendoza	
EL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN Y LA TECNOLOGÍA CON LAS TIC, IA Y LAS REDES SOCIALES	19
Eliseo Becerra Fernández	
EL PODER Y POLÍTICO: UN ANÁLISIS SOCIOLÓGICO	25
Edgar Mamani Sonco	
TÉCNICAS PARTICIPATIVAS COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA MEMORIA DE LOS ADULTOS MAYORES	37
David Velasco Condori	
EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS DECISIONES DE VIAJE DE LOS TURISTAS	45
Daniela Mamani Lecoña	
ACCESIBILIDAD EN LOS CAMINOS PRECOLOMBINOS QUE INTEGRAN EL QHAPAQ ÑAN	55
Ponce Méndez Luis Enrique	
Perea Villca Sharis Graciél	
IMPORTANCIA DEL MANEJO ADECUADO DE LOS RESIDUOS DE YESO EN LABORATORIO DENTAL	63
Huiza Patana Angela	
Quispe Mamani Irene	
Mamani Huanca Rubén.	

PRESENTACIÓN



Los estudiantes en la universidad no pueden ser persona que solo pasen por sus aulas, tienen que ser individuos que juegan un rol importante en el proceso de cambio y producción como aporte al nuevo conocimiento.

Somos conscientes que algunos estudiantes se ven desmotivados por socializar sus sapiencias, sin embargo, no podemos generalizar este concepto, desde Vicerrectorado y la DICyT elogiamos a este gran grupo de estudiantes dedicados a la academia, el resultado de la Revista Científica Estudiantil es el esfuerzo y la dedicación de sus escritores en cada una de las disciplinas de formación profesional.

El objetivo de la Revista Científica Estudiantil es el de motivar a escribir y publicar sus conocimientos adquiridos en aulas universitarias y traducidas en un artículo científico, buscando nuevas ideas y elementos de reflexión o desarrollo dentro del conocimiento multidisciplinar, así como fomentar la reflexión y el debate en torno a las nuevas ideas que vayan surgiendo.

La Revista Científica Estudiantil que publicamos hoy, nos permitirá llegar a lectores de nuestra comunidad universitaria como a nuestra sociedad. Los diferentes artículos publicados brindan una variedad de información interdisciplinaria.

Finalmente, nuestro profundo agradecimiento a quienes son el pilar fundamental para consolidar la presente revista.

Dr. Efraín Chambi Vargas Ph.D.
VICERRECTOR

Dr. Antonio S. López Andrade Ph. D.
**DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN, CIENCIA Y
TECNOLOGÍA**

IDENTIDAD AYMARA EN JÓVENES BACHILLERES DE EL ALTO, VIACHA Y CARANAVI: REDES SOCIALES Y POSMODERNIDAD

Amiel Rudvy Quino Mendoza

Resumen

La identificación cultural emerge como un punto nodal en el vasto mercado de identidades que se despliega a través de las plataformas de redes sociales. Desde la década de los setenta, ha surgido un impulso notorio hacia la reafirmación de la identidad aymara. En este contexto, los teóricos contemporáneos reconocen la obsolescencia de las grandes metanarrativas, evidenciando que la identidad se ve obligada a adoptar una expresión más individual que colectiva, abrazando un carácter autorreflexivo. El presente estudio, enmarcado en la encuesta del taller de investigación II en 2023 que abarcó a 259 bachilleres procedentes de instituciones educativas en El Alto, Viacha y Caranavi, se enfocó en la influencia de las redes sociales y la autoidentificación étnica. Los resultados revelaron la presencia de una autoidentificación cultural, aunque se constató una tendencia a la dilución de la identidad aymara en entornos urbanizados, especialmente en El Alto. La dinámica identitaria también fue explorada a nivel internacional, al examinar la interacción de estudiantes de secundaria en Alemania con sus pares migrantes africanos. Este análisis evidencia una inclinación hacia la segregación de la identidad étnica, manifestada a través de la fluidez en la identificación multirracial. Este fenómeno podría arrojar luz sobre las razones subyacentes al desconocimiento observado en El Alto respecto a la identidad étnica aymara. En la fase concluyente de la investigación, se abordó la influencia del lenguaje como un mecanismo determinante en las transiciones identitarias. La construcción de la identidad en contextos urbanizados, como El Alto, Bolivia, podría estar experimentando una transición hacia configuraciones más individuales en lugar de procesos colectivos. Este cambio se manifiesta en la amalgama de fragmentos de diversas culturas en la búsqueda personalizada de identidad. A través del análisis sociológico y lingüístico destaca la importancia del lenguaje en este proceso, subrayando las decisiones históricas de migrantes que favorecieron el castellano sobre el aymara como un factor clave en la construcción y dilución de la identidad.

Palabras clave: Identidad, redes sociales, aymara, El Alto, bachilleres

DICYT - UPEA

Abstract

Cultural identification emerges as a central point in the vast market of identities that unfolds through social media platforms. Since the 1970s, there has been a noticeable push towards the reaffirmation of Aymara identity. In this context, contemporary theorists recognize the obsolescence of grand narratives, showing that identity is forced to adopt a more individual than collective expression, embracing a self-reflective character. This study, framed within the 2023 Research Workshop II survey that covered 259 high school graduates from educational institutions in El Alto, Viacha, and Caranavi, focused on the influence of social networks and ethnic self-identification. The results revealed the presence of cultural self-identification, although a trend towards the dilution of Aymara identity in urbanized environments, particularly in El Alto, was observed. Identity dynamics were also explored at an international level by examining the interaction of high school students in Germany with their African migrant peers. This analysis shows a tendency towards the segregation of ethnic identity, manifested through the fluidity in multiracial identification. This phenomenon could shed light on the underlying reasons for the lack of awareness observed in El Alto regarding Aymara ethnic identity. In the concluding phase of the research, the influence of language as a determining mechanism in identity transitions was addressed. The construction of identity in urbanized contexts, such as El Alto, Bolivia, might be experiencing a transition towards more individual configurations rather than collective processes. This change is manifested in the amalgamation of fragments from various cultures in the personalized search for identity. Through sociological and linguistic analysis, the importance of language in this process is highlighted, emphasizing the historical decisions of migrants who favored Spanish over Aymara as a key factor in the construction and dilution of identity.

Keywords: Identity, social networks, Aymara, El Alto, high school graduates.

Introducción

La adolescencia es un período crucial en el desarrollo individual (Hanauer, Graham y Hatful 2016), que enfrenta a los jóvenes a una serie de desafíos y cambios significativos. En el contexto de espacios educativos con una fuerte presencia de identidad aymara, la pérdida de dicha identidad puede llegar a convertirse en una preocupación creciente, especialmente entre los estudiantes de 16 a 18 años que están culminando su educación secundaria “el desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación permiten vivir en un espacio y un tiempo que trascienden los límites conocidos” (Zahar J., 2002, p. 165).

Se analizaron con el programa SPSS los datos de la encuesta realizada a estudiantes de finales de cursos y se contrastaron con teorías sociológicas; el estudio del Taller de investigación II-A con la Lic. Sandra Ramos: “Incidencia de las redes sociales en jóvenes bachilleres del departamento de La Paz 2023”. Se dialoga con las teorías como la condición postmoderna de Lyotard y la modernidad autorreflexiva de Giddens; pues con los datos de la encuesta se puede analizar los factores que contribuyen a la pérdida o fortaleza de identificación cultural, propiamente lo aymara en este grupo demográfico, destacando la importancia de abordar el fenómeno para preservar y fortalecer la rica herencia cultural.

Entre los antecedentes de la investigación de Echoles, et.al. (2009) sobre “La influencia de

compañeros y amigos en los cambios en la autoidentificación racial” aporta una perspectiva valiosa para comprender la dinámica de cambios en la autoidentificación étnica. Este estudio realizado a escolares alemanes se destaca cómo la exposición a diferentes culturas, especialmente en contextos educativos, puede ser un factor determinante en la evolución de la autopercepción racial, particularmente entre estudiantes de secundaria, quienes, al ser expuestos a diversas influencias, transitan de una identificación racial única a considerados a sí mismos como multirraciales. Este hallazgo es crucial en el contexto de la investigación sobre la identidad aymara, ya que indica que la exposición a otras culturas, ya sea a través de interacciones personales o de la virtualidad de las redes sociales, puede tener un impacto significativo en la autoidentificación étnica. La noción de que la autoidentificación étnica deja de ser estática y única, para transformarse en un constructo más fluido y multirracial, ofrece una perspectiva valiosa para analizar la complejidad de la identidad en contextos interculturales.

La intersección de esta investigación con las ideas de Lyotard y Giddens refuerza la premisa de que la identidad contemporánea tiende a ser más individual que colectiva. La dinámica constante de internet y la amplia exposición a retazos culturales diversificados influyen en la construcción de la identidad. En este escenario, la identidad aymara, como objeto de estudio, se ve sometida a

estas fuerzas dinámicas, lo que sugiere que los estudiantes pueden estar en proceso de construir sus identidades de manera individual, influenciados por la variada amalgama de culturas accesibles a través de las plataformas digitales.

Identidad Aymara

Para Tintaya (2004) plantea una perspicaz reflexión sobre la identidad aymara, conceptualizando como una construcción relativamente reciente que germinó en la década de 1970. Según el autor, esta identidad emergió en respuesta a eventos históricos significativos, destacando la Guerra del Chaco como un catalizador crucial que propició la autoidentificación de los individuos como campesinos. Es relevante resaltar que, durante el período colonial, la categoría de identidad aymara no estaba presente, subrayando así su naturaleza contextual y dinámica. La obra de Tintaya destaca el año 1973 como un hito fundamental en el proceso de consolidación de la identidad aymara. En el primer manifiesto de Tiwanaku, se introdujo la noción de lo aymara como una cualidad identitaria intrínseca que caracteriza la esencia de un pueblo y su cultura. Este momento marcó una significativa inflexión hacia la formalización y reconocimiento de la identidad aymara en el ámbito público. Tintaya también subraya la cristalización contemporánea de esta identidad, sugiriendo que ha adquirido una presencia más robusta y se experimenta con mayor intensidad en la actualidad. Este fenómeno se presenta como un referente influyente que

ejerce impacto tanto en el desarrollo de la identidad individual como en la configuración de la identidad colectiva. Finalmente menciona:

Los aymaras se reconocen a sí mismos dialogando con las valoraciones sociales de indio (identidad étnica) y de campesino (identidad de clase), reconstruyendo sus autovaloraciones de etnia y de clase. En la lucha por reivindicar sus derechos y su autodeterminación, los aymaraes, a través de distintas organizaciones y movimientos, se afirman como indios, como campesinos y como aymaras propiamente dichos (Tintaya, 2004, p.171)

En consecuencia, la identidad aymara, a pesar de su relativa juventud, exhibe una tendencia a ser vivida con una intensidad creciente, interactuando de manera dinámica con las nuevas categorías y adaptándose de formas diversas al entorno contemporáneo. Este fenómeno se ve influenciado, en gran medida, por la dilución de las identidades ancladas en entornos más locales, ante la omnipresencia de una aldea globalizada que exponen y visibilizan todas las expresiones culturales e identidades. En el contexto de esta aldea global, donde las barreras geográficas se desdibujan y las interconexiones son omnipresentes, la identidad aymara se ve desafiada a navegar por una serie de influencias externas ya encontrar su lugar en un escenario más amplio. La exposición a diversas expresiones culturales

provenientes de todo el mundo plantea nuevos desafíos y oportunidades para la identidad aymara, obligándola a adaptarse y redefinirse en consonancia con las complejidades de la era globalizada.

Este proceso de adaptación no solo implica la preservación de elementos fundamentales de la identidad aymara, sino también la incorporación de elementos nuevos que surgen en el contexto de la interculturalidad global. En este sentido, la identidad aymara no solo se enfrenta a la posibilidad de diluirse, sino que también se presenta como un fenómeno en constante evolución, capaz de incorporar y reinterpretar elementos diversos de manera dinámica. Así, la vivencia intensificada de la identidad aymara en el panorama global refleja no solo una resistencia a la homogeneización cultural, sino también una capacidad única para interactuar y dialogar con diversas manifestaciones identitarias en el escenario global contemporáneo.

Influencia de la Globalización

Una definición que aclara los espacios contemporáneos es la que brinda James H. Mittelman (2017):

La globalización es una fusión de procesos transnacionales y estructuras domésticas que permiten que la economía, la política, la cultura y la ideología de un país penetre en otro. La globalización es inducida por el mercado, no es un proceso guiado por la política (2017, p. 3).

La globalización, en su constante expansión, ha propiciado una mayor exposición a influencias culturales externas, principalmente a través de los omnipresentes medios de comunicación. En la actualidad, estos medios no solo actúan como transmisores de información, sino que también desempeñan un papel preponderante en la configuración del mercado, siendo las tecnologías y las interacciones en línea el epicentro de los negocios multimillonarios. Este fenómeno se refleja de manera destacada en los datos presentados por la BBC en 2020, que señalan cómo las empresas tecnológicas, impulsadas por la demanda generada durante la pandemia, lideraron el incremento de las fortunas en Estados Unidos. Es imperativo destacar que la generación actual de adolescentes, entre los cuales uno puede incluirse, se caracteriza por un acceso generalizado a internet. Este acceso masivo coloca a plataformas como Facebook, Instagram y TikTok en el epicentro de la esfera digital, siendo estas las que, de manera preeminente, guían y definen tendencias culturales y sociales. En este contexto, las estrategias comerciales de estas plataformas se orientan hacia la captación y fidelización de la audiencia juvenil. Sin embargo, la vulnerabilidad inherente a la adolescencia, combinada con la exposición a una diversidad de valores, puede generar conflictos internos. Los adolescentes se encuentran en una encrucijada, enfrentando presiones para conformarse a los estándares de la cultura predominante que consumen en línea. Esta presión puede

DICYT - UPEA

desencadenar contradicciones entre su identidad actual y las aspiraciones que se les sugiere adoptar. En este proceso, es frecuente que los jóvenes se vean compelidos a elementos similares de la cultura dominante, lo que, en ocasiones, conlleva la pérdida de prácticas y valores tradicionales. Esta dinámica plantea desafíos significativos, ya que la preservación de la identidad cultural se ve amenazada por la constante influencia de una cultura globalizada, donde los cánones y las normativas son moldeados por la maquinaria digital y las estrategias comerciales de las grandes empresas tecnológicas. La compleja intersección entre identidad, vulnerabilidad juvenil y el impacto de la globalización representa un área de estudio fundamental para comprender los desafíos contemporáneos que enfrentan los adolescentes inmersos en la era digital.

Muerte de las grandes metanarrativas

La posmodernidad, en su esencia, no puede ser simplemente categorizada como un período de tiempo concreto, sino más bien como una condición cultural que surge de la amalgama de diversas corrientes filosóficas que buscan comprender y cuestionar las ideas que previamente habían configurado la realidad durante el último siglo. En este contexto, se observa la convergencia de elementos nietzscheanos, como la noción de que no existen hechos objetivos, sino interpretaciones subjetivas, así como el avance del pragmatismo, ejemplificado por pensadores como Pierce y, más contemporáneamente, Rorty, quienes abogan por un

relativismo epistémico. La conexión entre la identidad y la posmodernidad se vuelve patente al considerar el colapso de las llamadas “grandes metanarrativas”. Estas metanarrativas representaban ideologías que otorgaban sentido y una identidad totalizadora a las sociedades, como el cristianismo, el marxismo, la ciencia o la razón. La posmodernidad, según la perspectiva de Lyotard, se caracteriza por el declive y deslegitimación de estas grandes explicaciones que antes fundamentaban la comprensión del mundo. El cuestionamiento y desmantelamiento de las grandes metanarrativas tienen implicaciones significativas para la noción de identidad. La pérdida de estas estructuras ideológicas sólidas y totalizadoras deja un vacío, donde la identidad individual y colectiva ya no puede apoyarse en narrativas unificadoras preestablecidas. En este escenario, la identidad se torna más fluida y fragmentada, susceptible a la multiplicidad de perspectivas e interpretaciones que caracterizan la posmodernidad.

Así, la relación entre la identidad y la posmodernidad se manifiesta en la desconfianza hacia las explicaciones unitarias y la apertura a la diversidad de voces y relatos, marcando una transición hacia una comprensión más plural y descentralizada de la identidad en el paisaje cultural posmoderno. Lyotard señala:

...los cuales (metarrelatos), siendo totalitarios, resultaban nocivos para el ser humano porque

buscaban una homogeneización que elimina toda diversidad y pluralidad: Por eso, la Posmodernidad se presenta como una reivindicación de lo individual y local frente a lo universal. La fragmentación, la babelización, no es ya considerada un mal sino un estado positivo porque permite la liberación del individuo, quien despojado de las ilusiones de las utopías centradas en la lucha por un futuro utópico, puede vivir libremente y gozar el presente siguiendo sus inclinaciones y sus gustos (Lyotard, p. 85).

La posmodernidad representa un desafío social pues tal como otros autores indican, como Bauman la sociedad líquida, donde las relaciones no son sólidas sino líquidas (Bauman, 2002). La transformación de las interacciones sociales en la era posmoderna, caracterizada por la ruptura con las formas tradicionales, ha propiciado un cambio de paradigma en el cual muchas prácticas consideradas arcaicas han dejado de ser racionalizadas y, en su lugar, se busca validación a través de nuevos criterios. En una sociedad que tiende hacia la universalidad y la totalización, la diversidad cultural inherente a la identidad aymara podría enfrentar desafíos para subsistir. Sin embargo, la posmodernidad, lejos de ser una narrativa omniabarcante, se presenta como un terreno en el que las luchas de ideas y las interpretaciones buscan el reconocimiento como la nueva moneda de la verdad. Es relevante reconocer que la posmodernidad,

concebida como una ruptura con las hegemonías tradicionales, plantea interrogantes sobre la viabilidad de las identidades culturales particulares en este contexto. La identidad aymara, para perdurar, deberá evolucionar de manera “orgánica” dentro de la sociedad, sin caer en trampas totalizantes que podrían amenazar su riqueza intrínseca. El planteamiento de Giddens sobre la identidad, considerando al individuo como el arquitecto libre frente al posmodernismo, adquiere relevancia. Esta teoría, que ha trascendido la academia para arraigarse en la conciencia social, puede arrojar luz sobre la construcción de la identidad en jóvenes estudiantes. Ante la ansiedad inherente a la búsqueda de la propia identidad, la teoría de Giddens sugiere que los individuos desempeñan un papel activo y reflexivo en la formación de su identidad, moldeando su narrativa en un entorno posmoderno caracterizado por la multiplicidad de perspectivas y la ausencia de grandes narrativas unificadoras.

En última instancia, la identidad aymara, como cualquier identidad cultural en la era posmoderna, se enfrenta a la tarea de equilibrar la preservación de sus raíces culturales con la adaptación a un entorno cambiante y dinámico. La capacidad de evolucionar de manera flexible, sin sucumbir a totalizaciones simplistas, podría ser la clave para la sostenibilidad y la vitalidad de estas identidades en el paisaje cultural posmoderno.

Identidad autorreflexiva

La perspectiva de Giddens sobre la identidad como un proceso autorreflexivo destaca la capacidad de los individuos para reflexionar conscientemente sobre quiénes son y tomar decisiones activas en un contexto de modernidad reflexiva (Giddens, 1995). En el escenario posmoderno, aquellos que experimentan esta modernidad reflexiva tienden a concebir sus vidas como proyectos continuos, organizando reflexivamente sus futuros y diseñando sus identidades en consideración de los riesgos locales y globales que enfrentan (ibid, p.59). Este enfoque implica la desvinculación de las narrativas individuales de las estructuras colectivas, naturaleza y normativas tradicionales del modernismo.

La modernidad reflexiva, según Giddens, es un período en el cual la tradición y las estructuras sociales preexistentes ya no determinan la identidad y el estilo de vida. En su lugar, los individuos se ven obligados a tomar decisiones continuas sobre su identidad en un entorno caracterizado por la falta de certezas predefinidas (ibid, p. 266). Este proceso implica una transformación constante, donde las identidades no son impuestas por la tradición o la sociedad, sino que se construyen y reconstruyen a lo largo de la vida. La crisis de identidad experimentada por los aymaras, como se señala, refleja una lucha entre el deseo de ser ciudadano universal sin limitaciones y la necesidad de mantener una identidad particular frente a los cambios. Esta tensión se

asemeja a la idea expresada por Albert Camus en “El extranjero”, donde el divorcio entre el deseo del espíritu y las decepciones del mundo crea el divorcio del absurdo (Camus, 1970, p. 44). La ansiedad social que Giddens describe como parte de la modernidad reflexiva revela la existencia de una crisis en la búsqueda de equilibrio entre la identidad globalizada proyectada en las redes sociales y la identidad aymara, que proporciona una ancla de certeza frente a la disolución potencial en la sociedad de las redes.

Resultados

Los resultados de la encuesta realizada al grupo de bachilleres revelan patrones interesantes en relación con el consumo de redes sociales y la autoidentificación étnica. Después de WhatsApp, que se destaca principalmente como un medio de comunicación, TikTok y Facebook emergen como las plataformas con mayor potencial de influencia en la autoidentificación de los jóvenes, ubicándose en ese orden de importancia.

Una observación significativa se desprende de la tabla de frecuencias cruzadas entre la autoidentificación con un pueblo originario y la ubicación geográfica. En el municipio de Viacha, se observa una fuerte tendencia hacia la identificación con un pueblo originario, lo cual sugiere una conexión arraigada con las raíces culturales en este contexto específico. Sin embargo, resulta notable la falta de claridad en la ciudad de El Alto, donde la mayoría de los encuestados no tiene una identificación clara con un pueblo

originario. Este hallazgo plantea interrogantes significativos sobre la dinámica identitaria en este entorno urbano específico, sugiriendo que la relación entre la identificación étnica y la ubicación geográfica puede variar de manera considerable. Este fenómeno podría ser el resultado de diversas influencias, incluyendo la exposición a la diversidad cultural en entornos

urbanos, la globalización y la presión de conformidad con ciertos estándares identitarios contemporáneos. La falta de claridad en la autoidentificación en El Alto podría señalar un desafío particular en la preservación y expresión de la identidad étnica en contextos urbanos más amplios y diversificados.

Tabla cruzada Lugar de la Unidad Educativa* ¿consideras que perteneces a un pueblo originario?

Recuento

		¿consideras que perteneces a un pueblo originario?				Total
		NS/NR	si	no	no lo tengo claro	
Lugar de la Unidad Educativa	NS/NR	2	0	0	0	2
	Ciudad de El Alto	0	34	8	38	80
	Municipio Caranavi	2	36	10	11	59
	Municipio Viacha	3	101	17	33	154
Total		7	171	35	82	295

La tabla comparativa indica que, geográficamente, la mayoría se identifica como aymara, especialmente en Viacha. En El Alto, la proporción de respuestas “no sabe/no responde” es similar a la de la identificación como pueblo aymara. Este fenómeno podría atribuirse a la exposición y dinámicas constantes de ciudades cosmopolitas, que, por naturaleza, fomentan una

apertura multicultural. o obstante, es sorprendente que, dado que El Alto fue construido mayoritariamente por migrantes aymaras de zonas rurales, la expresión de esa identidad no sea más evidente. Se plantea la posibilidad de que factores generacionales influyan en esta dinámica.

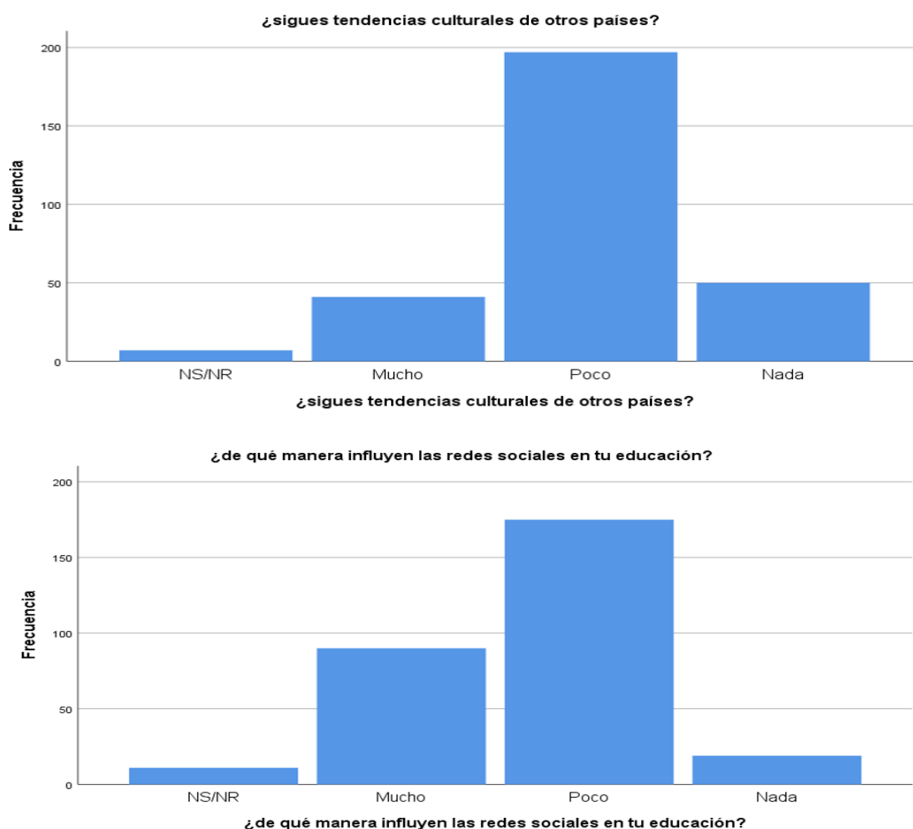
Tabla cruzada Lugar de la Unidad Educativa* ¿cual pueblo?

Recuento

		¿cual pueblo?					Total
		NS/NR	Aymara	Quechua	Otro	4	
Lugar de la Unidad Educativa	NS/NR	2	0	0	0	0	2
	Ciudad de El Alto	34	34	2	9	1	80
	Municipio Caranavi	16	31	9	3	0	59
	Municipio Viacha	35	111	4	4	0	154
Total		87	176	15	16	1	295

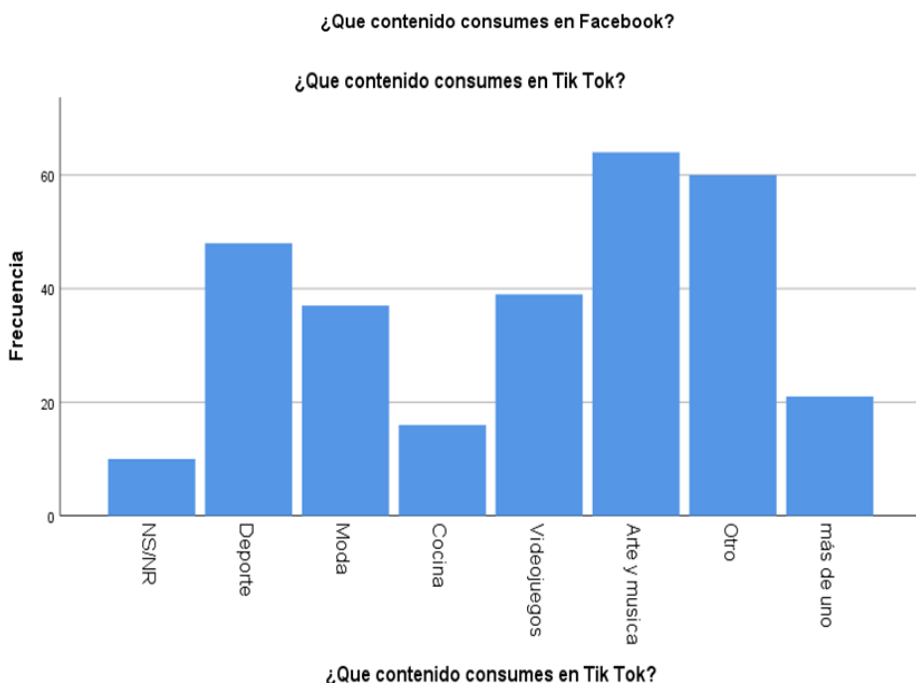
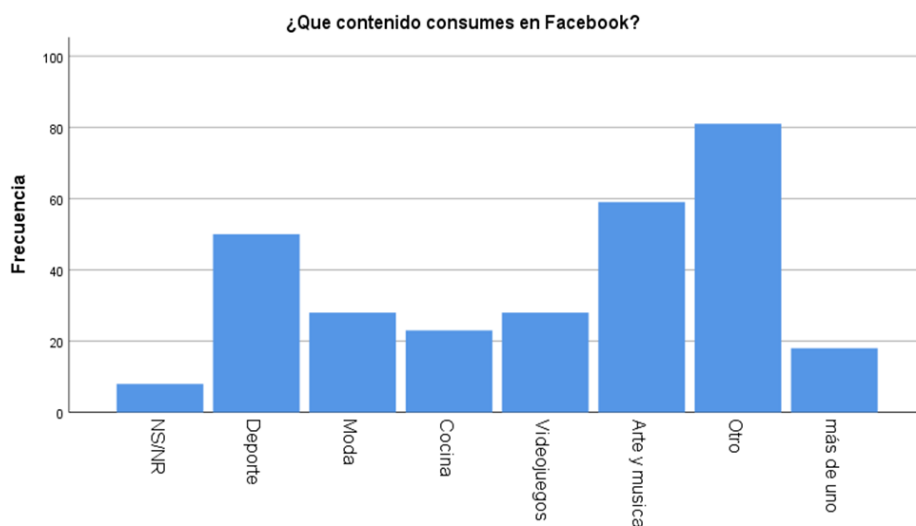
La autopercepción de los estudiantes sobre la influencia de las redes sociales, particularmente en términos de seguir tendencias culturales y la educación, presenta matices intrigantes. De los 295 encuestados, la mayoría (197) expresó que la influencia es “poca”. Al considerar la educación como una expresión cultural, se observa que las respuestas mayoritarias también inclinan hacia la percepción de una influencia “poca”, con 175 de los encuestados compartiendo esta opinión. Las diferencias entre las respuestas que indicaron una influencia “mucho” (13.9%) y “nada” (16.9%) no son sustanciales, mientras que el grupo que considera la influencia como “poco” abarca el 66.8%. Esta tendencia refleja una percepción tibia y matizada, donde la mayoría de los encuestados

se posiciona en el espectro intermedio, demostrando cierta ambivalencia y una falta de negación absoluta respecto a la influencia de las redes sociales. El análisis inicial sugiere que la autopercepción de los estudiantes ante la influencia de las redes sociales se caracteriza por una postura cautelosa, marcada por la inseguridad y la ponderación. Cabe la posibilidad que al ser inconscientes de la influencia, generen en términos Foucaunianos “resistencia ante el poder”, en el grupo focal cuando se les preguntó por qué algunos estaban en contra de Tik Tok un joven respondió: porque ha hecho que la gente no tenga cerebro... todos se han unificado con el Tik Tok, todos piensan lo mismo que todo el mundo.



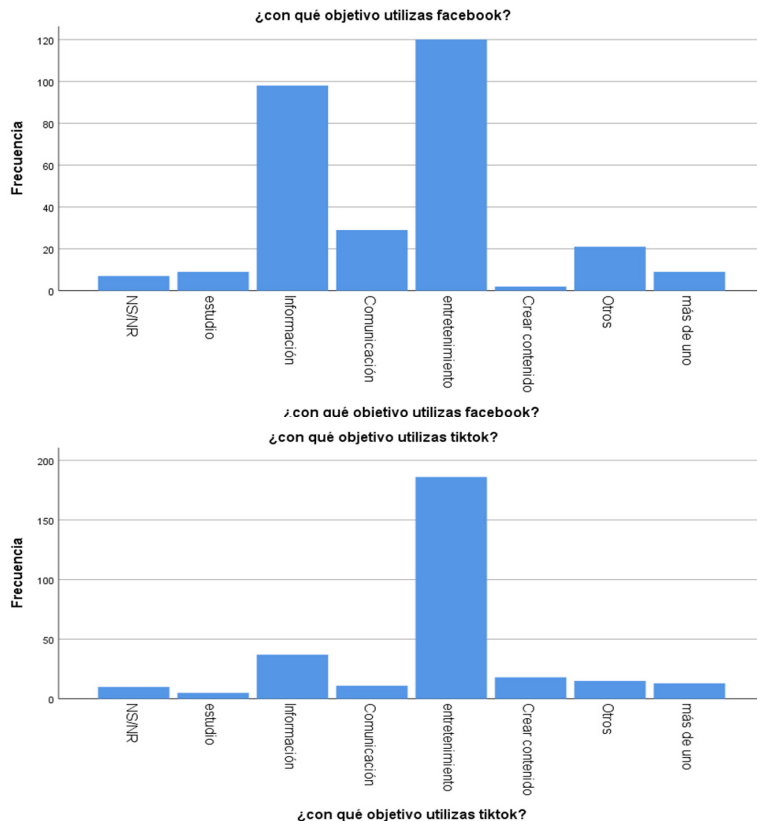
La mayoría de las respuestas en las barras sobre el tipo de consumo indican “otro”, lo que sugiere que no se pudo especificar un tipo de uso particular, excepto en TikTok, donde predomina el consumo relacionado con arte y música, seguido de deportes. Este hallazgo es interesante, ya que el arte, siendo una expresión universal, incorpora retazos culturales

distintivos de su origen. De este modo, se evidencia un punto clave de influencia en el tipo de consumo, destacando el impacto significativo de las expresiones artísticas y musicales en la configuración de las preferencias y comportamientos de los encuestados.



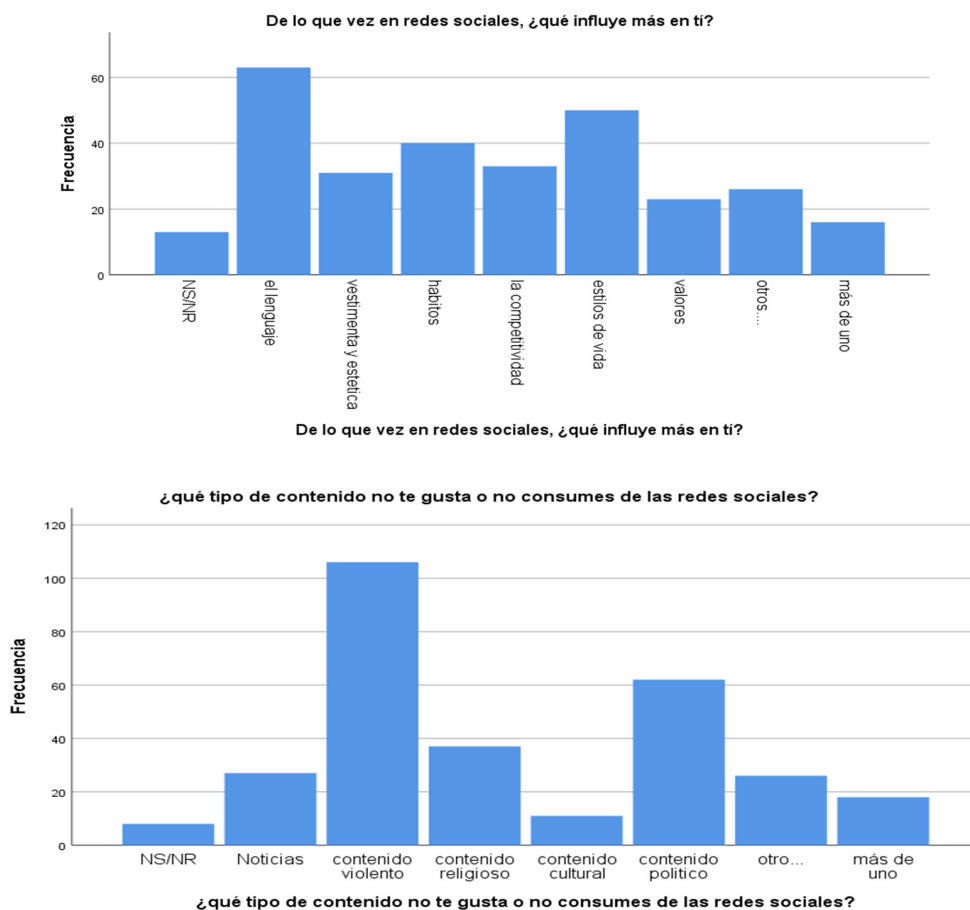
A pesar de la percepción general de que la influencia de las redes sociales es limitada, los objetivos declarados por los encuestados al utilizar estas plataformas revelan elementos culturales significativos que impactan directamente en la construcción de la identidad. Aspectos como el lenguaje y el entretenimiento, constituyen elementos fundamentales de la expresión cultural y, por ende, influyen en la conformación de la identidad de manera sustancial. Además, es crucial reconocer que los medios audiovisuales, la música y el arte, citados como propósitos al usar las redes sociales, no son neutros en términos culturales. La estética incorporada a estos medios lleva consigo construcciones culturales específicas que pueden moldear y contribuir a la formación

de la identidad. La exposición a diferentes expresiones artísticas y estilos musicales a través de las redes sociales puede ejercer una influencia considerable en la percepción individual de la identidad cultural. Así, aunque la percepción directa de la influencia de las redes sociales pueda ser considerada como “poca”, la dinámica de cómo los usuarios interactúan con estas plataformas y los objetivos que persiguen revelan una conexión intrínseca con elementos culturales, los cuales desempeñan un papel activo en la conformación de la identidad de los individuos. La aparente desconexión entre la autopercepción y los comportamientos observados destaca la complejidad de las interacciones culturales en el entorno digital contemporáneo.



La pregunta sobre la influencia de lo que se ve en las redes sociales revela una jerarquía interesante, donde el lenguaje ocupa el primer lugar, seguido de estilos de vida y hábitos, según la percepción de los estudiantes encuestados. Esta clasificación destaca la importancia asignada al lenguaje como la influencia más significativa. El lenguaje, como señala Wittgenstein, es “los límites de mi mundo”. Es una expresión fundamental de la identidad y de cómo nos percibimos

y relacionamos con el mundo que nos rodea. Aunque los encuestados puedan haber indicado que la influencia de las redes sociales es percibida como “poca”, el hecho de que identifiquen al lenguaje como la principal influencia sugiere que este puede ser un mecanismo crucial que impacta en la construcción de la identidad y la pérdida del lenguaje (hablar aymara) influye en la dilución de la identidad



El análisis del tipo de contenido que los estudiantes no consumen se basa en su conciencia y voluntad de rechazar ciertos elementos. Es notable que sólo el 3.7% haya manifestado un rechazo al contenido cultural en redes sociales. Este dato refuerza la idea de que los estudiantes de bachilleres están continuamente expuestos a contenido cultural, ya sea de manera explícita o implícita, y que, en su mayoría, no muestra una voluntad activa de rechazarlo.

La baja proporción de rechazo puede indicar una aceptación generalizada del contenido cultural presente en las redes sociales, sugiriendo una predisposición a absorber y participar en las expresiones culturales que se les presentan. Este hallazgo subraya la influencia significativa que estas plataformas tienen en la exposición y asimilación de contenido cultural por parte de los estudiantes, evidenciando una dinámica donde la aceptación predomina sobre el rechazo.

Discusión

Los resultados arrojan datos intrigantes. A pesar de la percepción mayoritaria de que la influencia de las redes sociales es limitada, especialmente en plataformas como Facebook y TikTok, la respuesta predominante a la pregunta ¿qué aspecto influye más? revela que el lenguaje es considerado el elemento más influyente. Este punto es especialmente llamativo porque el lenguaje es inherentemente un componente cultural. La falta de identificación con la cultura aymara, especialmente entre los estudiantes de

El Alto, quienes son hijos de migrantes del campo según la observación de Tintaya, y representa una categoría de clase aymara, es un aspecto intrigante. Aunque los encuestados indican que la influencia de las redes sociales es percibida como “poca”, los conceptos de Giddens y Lyotard parecen aplicarse en este contexto, sugiriendo una dilución o pérdida de identidad, o la falta de reconocimiento de la misma. Es importante considerar también el concepto de ansiedad de Giddens, vinculado a los conflictos entre sus deseos y las decepciones del mundo que los rodea.

El lenguaje, como elemento crucial en la construcción de la identidad, presenta un proceso complejo y multifacético. De acuerdo con Deleuze (1969) en su obra “Lógica del sentido”, la creación de un lenguaje no es solo un acto comunicativo, sino un proceso intrincado que implica la invención de nuevos signos y símbolos. Este proceso va más allá de las cuestiones gramaticales y simbólicas; abarca la capacidad creativa y estética de expresar experiencias y conceptos que pueden no existir en otros idiomas. En el contexto de los estudiantes de El Alto, hijos de migrantes aymaras del campo, el proceso de construcción del lenguaje podría desempeñar un papel importante en la dilución de su autoconocimiento como aymaras. La experiencia de migración y la adaptación a un entorno urbano diverso pueden influir en la evolución del lenguaje, dando lugar a una expresión lingüística que refleja no sólo la identidad aymara, sino también

la integración y adaptación a nuevas realidades culturales. Deleuze señala:

La creación de un lenguaje es un acto que libera fuerzas, una explosión que no puede ser confinada en los límites de la lengua materna. Un lenguaje nuevo no es una renovación de la lengua natural, sino una forma de hacer de ella un medio, un material que la lleva a su límite y la transmuta. En este sentido, las lenguas minoritarias, las lenguas de la periferia, son las más aptas para crear nuevos lenguajes, no sólo porque están en mejores condiciones de resistir la imposición del dominio, sino porque están menos sujetas a las normas y a los valores de la lengua mayoritaria (Deleuze, 1969, p. 96).

La complejidad lingüística puede contribuir a la falta de identificación con la cultura aymara observada en los resultados de la encuesta. La intersección de la migración, la adaptación lingüística y las dinámicas culturales en El Alto destaca la importancia de considerar el lenguaje como un factor dinámico en la construcción y dilución de la identidad cultural en contextos urbanos cambiantes

El poder del lenguaje en la construcción de identidades es central, y el giro lingüístico de Wittgenstein destaca cómo pensamos en función de cómo hablamos. Desde la perspectiva de la teoría de la identidad social de Tajfel y Turner (1986), la autoidentificación se forma en respuesta a comparaciones

con otros en el mismo contexto social. Este enfoque sugiere que los cambios en el contexto pueden resultar en cambios en la identificación (Cheng y Lively, 2009). La investigación de Echoles L., como se presenta en “La influencia de compañeros y amigos en los cambios en la autoidentificación racial”, utiliza el concepto de multirracial como forma de autoidentificación étnica. Este enfoque refleja la complejidad de la identidad en respuesta a las influencias sociales, donde las interacciones con compañeros y amigos desempeñan un papel significativo en la forma en que uno se percibe étnicamente. La noción de multirracial destaca la fluidez y la capacidad de adaptación de la identidad en función de las experiencias y las relaciones sociales, respaldando la idea de que los cambios en el contexto social pueden influir en la autoidentificación:

La diversidad entre compañeros de clase y amigos aumentó la probabilidad de identificación multirracial al comienzo de la escuela secundaria, sólo la diversidad entre amigos importó más adelante en la escuela secundaria, cuando la fluidez en la identificación multirracial estaba en su punto máximo (Echoles L., et.al, p.1)

La investigación de Echoles sugiere que, especialmente en la adolescencia, la construcción de la identidad étnica puede ser un proceso complejo y fluido. A medida que los individuos interactúan más con personas de diferentes etnias, la identificación

DICYT - UPEA

como multirracial o multiétnico puede surgir como una forma de responder a estas nuevas experiencias sociales. En este contexto, la identidad étnica puede volverse menos clara o más maleable, ya que los términos étnicos tradicionales pueden no captar completamente la diversidad de las experiencias interculturales. La prevalencia de estas dinámicas se ve acentuada por las redes sociales, que conectan a individuos con una variedad aún más amplia de contextos culturales y experiencias. Las crisis identitarias resultantes pueden ser exacerbadas por problemas estructurales y conflictos individuales. La identificación como aymara u otras categorías étnicas puede perder relevancia frente a identidades más amplias y multifacéticas, como multirraciales, que pueden surgir como una forma de lidiar con las complejidades de la identidad en contextos interculturales. Este fenómeno resalta cómo las redes sociales pueden desempeñar un papel central en la generación de crisis identitarias y en la transformación de la autopercepción étnica, especialmente durante etapas críticas como la adolescencia.

La decisión de muchos migrantes alteños de dejar de enseñar el aymara a sus hijos en favor del castellano refleja dinámicas sociales y estructurales más amplias. La migración, además de implicar cambios geográficos, conlleva cambios culturales y lingüísticos. La decisión de priorizar el castellano puede estar vinculada a la percepción de que el dominio del español puede ofrecer más oportunidades sociales

y económicas en un entorno urbano. Esto, a su vez, tiene implicaciones para la identidad cultural de las generaciones más jóvenes. La falta de acceso al aymara como lenguaje puede influir en la forma en que los jóvenes exploran nuevas experiencias sociales. El castellano, como lengua dominante, les brinda acceso a una gama más amplia de oportunidades y conexiones en el entorno urbano. Sin embargo, esta elección también puede contribuir a la dilución de la identidad aymara, ya que el lenguaje es un componente esencial de la expresión y transmisión cultural. En este contexto, las decisiones lingüísticas de los migrantes y las estructuras sociales subyacentes juegan un papel crucial en la formación de la identidad de las generaciones jóvenes, destacando la interconexión de factores sociales, lingüísticos y culturales en el proceso de construcción identitaria en contextos migratorios.

Conclusiones

Por lo tanto la influencia del lenguaje, siendo un vehículo cultural, destaca como un factor clave en la construcción y dilución de la identidad. La decisión histórica de los padres de dejar de enseñar al aymara a favor del castellano para evitar la discriminación y proporcionar oportunidades destaca cómo las elecciones lingüísticas están intrínsecamente vinculadas a la realidad social y económica. La percepción de los jóvenes de que la influencia de las redes sociales es “poca” plantea interrogantes sobre la complejidad de las dinámicas culturales y sociales que moldean la identidad. La necesidad de investigaciones

cualitativas más profundas para explorar las sutilezas y complejidades de estas dinámicas es fundamental, ya que la identidad no puede reducirse a una única influencia monolítica. La construcción de la identidad individual a partir de diversas culturas, como mencionan los teóricos, refleja que la autorreflexión de la modernidad y las narrativas colectivas pueden diluirse en favor de identidades más fluidas y fragmentadas. La participación de las redes sociales en la construcción de percepciones individuales, aunque quizás mínima, no debe subestimarse. Estos entornos digitales pueden desempeñar un papel en la exposición a diversas perspectivas culturales y en la formación de identidades híbridas. En última instancia, la comprensión de la identidad aymara en El Alto implica considerar la interacción de factores históricos, lingüísticos, culturales y digitales en un contexto donde cada caso es único y complejo.

Bibliografía

Bauman, Z. (2002). *Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica.

BBC News Mundo. (2020, octubre 1). Qué tipo de negocios dirigen los 15 multimillonarios que más aumentaron su fortuna en Estados Unidos durante el último año. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-54349498>

Cheng, S., & Lively, K. J. (2009). Multiracial self-identification and adolescent outcomes: A social psychological approach to the marginal man theory. *Social Forces*, 88, 61–98. <https://doi.org/10.1353/sof.0.0243>

Deleuze, G. (1969). *Lógica del sentido*. Paidós.

Echols, L., Ivanich, J., & Graham, S. (2018). Multiracial in Middle School: The Influence of Classmates and Friends on Changes in Racial Self-Identification. *Child development*, 89(6), 2070–2080. <https://doi.org/10.1111/cdev.13000>

Giddens, A. (1995). *Modernidad e identidad del yo* (M. Pereyra & M. Fiorito, Trads.). Independently Published.

Lyotard, Jean F. (1987) *La condición postmoderna*. Madrid: Cátedra S.A.

Mittelman, J. H. (2017). The globalization of conflict social. En *Conflicts and New Departures in World Society* (pp. 317–337). Routledge.

Quijano, A. (2007). Colonialidad del poder y clasificación social. *Journal of*

World-Systems Research, 13(2), 342-386.

Tajfel, H., & Turner, J. C. (1986). The social identity theory of intergroup behavior. In S. Worchel & W. Austin (Eds.), *Psychology of intergroup relations* (pp. 7-24). Chicago, IL: Nelson Hall.

Tintaya C., Porfidio. (2007). Identidad aymara en San José de Kala, Bolivia. *Cultura y representaciones sociales*, 2(3), 169-202. Recuperado en 23 de noviembre de 2023, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-81102007000200008&lng=es&tlng=es.

Wittgenstein L. (1921) "Tractatus Logico-Philosophicus". Gredos, México

EL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN Y LA TECNOLOGÍA CON LAS TIC, IA Y LAS REDES SOCIALES

Eliseo Becerra Fernández

Resumen

El presente artículo señala características de las Tecnologías de información y la comunicación el cual a través de los avances de la tecnología ha revolucionado el mundo de la comunicación no solo en la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Pública de El Alto, sino también, en las diferentes esferas sociales a través de las redes sociales. En ese sentido, se describe como la Inteligencia Artificial se ha desarrollado a pasos agigantados. En la recolección de información se aplicó la revisión de documentación y se realizó entrevista semiestructurada a expertos entendidos en el tema. Se analizaron aspectos en la utilización de tecnologías de información y comunicación (TIC).

Palabras clave: Comunicación, tecnología de información y la comunicación, inteligencia artificial, redes sociales.

Summary

This article points out characteristics of information and communication technologies which, through technological advances, have revolutionized the world of communication not only in the Social Communication Career of the Public University of El Alto, but also in different social spheres through social networks. In that sense, it is described how Artificial Intelligence has developed by leaps and bounds. In the collection of information, a review of documentation was applied and a semi-structured interview was carried out with experts knowledgeable in the subject. Aspects in the use of information and communication technologies (ICT) were analyzed.

Keywords: Communication, information and communication technology, artificial intelligence, social media.

DICYT - UPEA

Introducción

Las nuevas tecnologías van cambiando las formas de comunicación en diferentes ámbitos y niveles. La accesibilidad a las tecnologías, obliga a los usuarios en comunicación a buscar las alternativas en las áreas del conocimiento. Las TIC ayudan a la generación de procesos renovados de interacción con los receptores de mensajes. Es evidente que la inteligencia artificial se está desarrollando y aprendiendo rápido, las IA generativas (principalmente ChatGPT, Midjourney, Dall-e y Stumble Diffusion) tienen un impacto en la sociedad que también incluye a la comunicación científica.

La presente investigación se centra en el análisis e interpretación sobre el tema, en función de las categorías que han construido los expertos cuyos productos intelectuales fueron ubicados y analizados.

Materiales y métodos

El material que se utilizó principalmente fue hemerográfico, entre ellos libros, textos y artículos científicos referidos al presente artículo. En ese sentido, en la recolección de información se obtuvo a través del método teórico y descriptivo de “análisis y síntesis”. Esto es, un análisis hermenéutico acerca de la manera particular en la que impacta la tecnología e inteligencia artificial en la comunicación y, en forma indirecta sobre aspectos de la vida cotidiana, porque el ser humano se dedica a interpretar y develar el sentido de los mensajes y las situaciones que se presentan a lo largo de la vida.

El término “hermenéutica” proviene del griego ἐρμηνευτική τέχνη (hermeneutiké tejne), compuesto por tres palabras: hermeneuo, que significa “descifrar”, tekhné, que significa “arte”, y el sufijo -tikos, que se refiere a la expresión “relacionado con”. Por lo tanto, el método hermenéutico corresponde a una interpretación de distintos ámbitos, con el propósito de ayudar en el área comprensiva de un estudio (Rodríguez, 2019).

En la parte cualitativa se utilizó el método de investigación empírica principalmente se recurrió a “la observación” utilizando la entrevista semiestructurada. Por consiguiente, se realizó un diagnóstico previo donde se recalca la observación, revisión bibliográfica y la consulta a expertos sobre la temática abordada.

Resultados

Las TIC, son un nuevo modelo de comunicación, una buena herramienta de comunicación e información. Las cuales se hacen más visibles con las redes sociales, donde prácticamente los contenidos van direccionados a un público meta. Se han abierto grandes posibilidades en la comunicación e información, de poder expandir ideas, de poder expandir y mostrar el trabajo realizado.

Entre los hallazgos que muestra esta investigación, están los impactos inherentes al desarrollo de herramientas comunicacionales como los chatbots y asistentes virtuales que pueden interactuar con los usuarios de manera casi humana, brindando

respuestas instantáneas y soluciones a problemas comunes. Así mismo, se ha encontrado que en el ámbito de la comunicación este fenómeno plantea desafíos y perspectivas inherentes a sus funciones y utilidades en el campo laboral, la labor de los medios y el desarrollo de diferentes actividades.

Reflexión previa

Cuando hablamos de las TIC o Tecnologías de Información y Comunicación, nos referimos a un grupo diverso de prácticas, conocimientos y herramientas, vinculados con el consumo y la transmisión de la información y desarrollados a partir del cambio tecnológico vertiginoso que ha experimentado la humanidad en las últimas décadas, sobre todo a raíz de la aparición de Internet (Concepto, 2013).

Las TIC, Son todas esas herramientas y conocimientos que usamos para crear, compartir y usar información a través de las diferentes redes de comunicación. El internet ha sido el principal impulsor de este desarrollo tecnológico y ha conectado a personas de todo el mundo.

El nuevo escenario provocado por las IA que tiene un notable crecimiento generativo, tiende dos puntos fundamentales que se deben visualizar, como lo menciona Lopezosa (2023): Se debe considerar los aspectos éticos que ayuden a los investigadores, por un lado, y a las revistas académicas, por otro lado, a utilizar esta tecnología de forma responsable.

La Comunicación

La comunicación social es un campo de estudio, análisis y de reflexión bastante diverso, extenso y complejo, situación que se complica aún más si se la vincula con otras temáticas u otras disciplinas científicas (Torrico, 1993). Así, por ejemplo, se tiene como objeto de estudio a la comunicación escrita, oral y audiovisual y a la comunicación interpersonal, grupal, social, institucional y masiva. Asimismo, a la publicidad, propaganda, prensa, redes sociales, mensajes, opinión pública, medios de comunicación social y si se la vincula con otras ciencias sociales se tiene a la psicología de la comunicación, lenguaje de la imagen, sociología de la comunicación, comunicación política y los derechos en comunicación e información (Moreno F. , 2012).

Casi ninguna disciplina científica puede hoy estar sin el uso de los modelos y herramientas de comunicación, la fusión de disciplinas fue evolucionando y dando vida a las TIC y a la IA, estas nuevas herramientas se dedican a imitar mediante algoritmos y programas digitales el comportamiento de la comunicación. El proceso de integración social, basada en el intercambio de signos, comparten información, en condiciones de una comunicación de libre e igualitario acceso al diálogo y participación.

La sociedad de la información

“La sociedad de la información hace referencia a la creciente capacidad tecnológica para almacenar cada vez más información y hacerla circular

cada vez más rápidamente y con mayor capacidad de difusión” (Lopez, 2010, pág. 6)

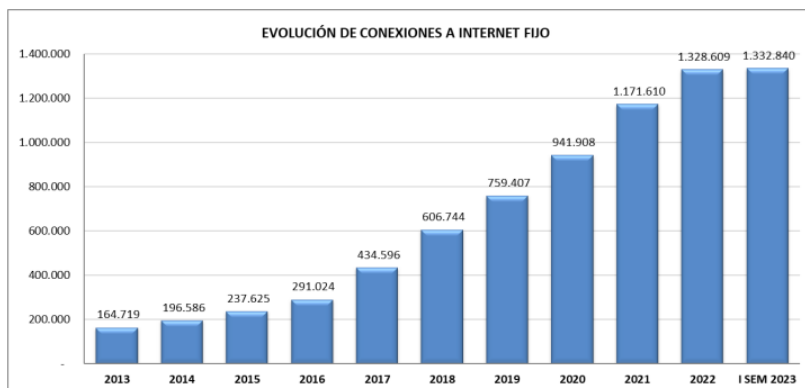
Hace referencia a un cambio profundo en la forma en que vivimos, trabajamos y nos relacionamos debido al papel central que juega la información en nuestra sociedad. Haciendo alusión al desarrollo constante de tecnologías como los discos duros, las memorias flash y los sistemas de almacenamiento en la nube. Estas tecnologías nos permiten guardar cantidades inmensas de datos, desde documentos hasta videos en alta definición, en espacios cada vez más pequeños, gracias al internet y a las redes de telecomunicaciones, podemos transmitir información de un lugar a otro, enviar correos electrónicos, descargar archivos y transmitir videos en tiempo real a cualquier parte del mundo. La distribución amplia de información, las redes sociales, los motores de búsqueda y los sitios web permiten que la información se propague a millones de personas en cuestión de segundos.

Tecnología de información y la comunicación

“Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) se desarrollan a partir de los avances científicos producidos en el ámbito de la informática y de las telecomunicaciones, de ahí la importancia de la tecnología que accede al proceso de producción, interacción, tratamiento y comunicación de la información”. (Marqués, 2013)

Se enfoca en la transmisión de información a distancia, utilizando los diferentes medios de telecomunicación, y se enfatiza el papel fundamental que juegan las TIC en cada etapa del ciclo de vida de la información. Las TIC nos permiten crear nueva información, ya sea a través de documentos, imágenes, videos, etc., Facilitando la comunicación y colaboración entre personas, independientemente de la distancia geográfica. Permitiendo procesar y analizar grandes cantidades de información de manera rápida y eficiente, facilitando la difusión y comunicación de la información a un público amplio y diverso.

Evolución de Conexiones Internet Fijo



Fuente: (Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT)” (p. 9).

La penetración del acceso a internet fijo en Bolivia, alcanza a junio 2023 al 56%, lo que equivale a decir que por cada 100 familias (con cinco integrantes) 56 tienen conexión a internet fijo. La penetración se ha incrementado desde un 8% el 2013 hasta un 56% el 2023, con un promedio de crecimiento del 24% (Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT) (p. 9).

Inteligencia artificial

La inteligencia artificial tiene un impacto importante en los procesos de comunicación de la sociedad actual, en el desarrollo de la información, la vida y las actividades que se desarrollan.

la IA, con sus algoritmos y capacidades de aprendizaje, ha cambiado radicalmente la manera en que nos comunicamos y nos relacionamos con los demás. Ya no nos limitamos a las

interacciones cara a cara o telefónicas, sino que ahora utilizamos una amplia gama de herramientas digitales como también el desarrollo de avatares cada vez más reales mediadas por la IA. Gracias a las traducciones automáticas instantáneas, los chatbots multilingües y las redes sociales que conectan a personas de todo el mundo, la barrera del idioma se ha reducido considerablemente. Esto ha facilitado el intercambio de ideas, culturas y perspectivas entre personas de diferentes orígenes.

“Por lo tanto, la IA conversacional de OpenAI puede utilizarse para una gama indeterminada de acciones de asistencia en los que se necesite un texto como formato de salida” (Lopezosa, C. 2023).

Prompts de la IA

Prompts	Acción
Reactivos	Se encadenan interacciones a partir de cada respuesta.
Estructurales	Se solicita una respuesta articulada en varios puntos, y seguidamente de cada uno de los puntos se solicita ampliación.
De rol	Se solicita que la IA adopte un rol específico, actúa como un experto
Indicación de audiencias	se solicita que la respuesta tenga en cuenta una determinada audiencia. Ejemplo: audiencia de estudiantes
Con objetivos	Se incluye el objetivo buscado. Ejemplo: para redactar los puntos principales de una memoria de investigación.

Fuente: Elaboración Propia (2024)

DICYT - UPEA

Conclusiones

“Se debe tener en cuenta que las posibilidades que brindan las nuevas tecnologías, como herramienta didáctica, son de gran magnitud y es necesario aprovechar todas sus potencialidades” (Ossa, 2002).

Las TIC no dejan de evolucionar porque están en permanente desarrollo y hacen cambios que afectan a la sociedad y repercuten en las redes sociales, y en el futuro las características de las herramientas de comunicación y los algoritmos de los programas cambiarán, en la medida que se encuentre una mejor respuesta ante las necesidades que puedan ayudar al usuario.

La IA puede ayudar a realizar investigaciones, proyectos y estructurar informes. Como también puede dar soporte a los equipos editoriales de diferentes revistas académicas, en correcciones, búsqueda de información, etc. Así mismo se debe evaluar lo positivo y lo negativo que puede generar el uso de la IA en las investigaciones desarrolladas y posteriormente publicadas.

Bibliografía

ATT. Autoridad de Regulaciones y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transporte (2023). Estado de situación de las telecomunicaciones en Bolivia primer semestre 2023

Concepto. (2013). Obtenido de Enciclopedia Concepto: <https://concepto.de/tics/>

Lopez, G. (2010). Sobre Las Sociedades de la Información y la del conocimiento.

Lopezona, C. (2023). La Inteligencia artificial generativa en la comunicación científica: retos y oportunidades. <https://www.redalyc.org/journal/6732/673275488001/html/>

Marqués, P. (2013). Impacto de las TIC en Educación: Funciones y limitaciones. Rev. 3C TIC.

Moreno, F. (2012). Comunicación oral. La Paz, Bolivia: Imp. Servicios Gráficos “San Judas Tadeo”.

Moreno, F., & Torrez, D. (2020). Comunicación, niveles y tipos en el desarrollo histórico. La Paz: Alfropi print group.

Ossa, G. (2002). Tendencias Educativas para el siglo XXI; Educación virtual, online y @learning; Elementos para la discusión. Rev. Edutec-e, (15).

Rodriguez, Daniela (2019). Método hermenéutico: origen, características, pasos y ejemplo. Disponible <https://www.lifeder.com/metodo-hermeneutico/>

Torrico, E. (1993). Periodismo, apuntes teóricos - técnicos (Vol. 2da. Edición). La Paz, Bolivia: Centro Vocacional de Aldeas infantiles SOS.

EL PODER Y POLÍTICO: UN ANÁLISIS SOCIOLÓGICO

Edgar Mamani Sonco

RESUMEN

Desde una mirada sociológica, la relación entre política y poder ha sido un tema central de análisis. En este ensayo, exploraremos cómo estos dos conceptos se entrelazan y cómo han influido en la estructura social. Para ello, consideraremos las perspectivas de destacados teóricos como Max Weber: influyente sociólogo alemán, desarrolló la teoría de la acción y su relación con el poder, según él, el poder es la probabilidad de imponer la propia voluntad en una relación social, incluso contra resistencias, por ello distinguió tres tipos de dominación legítima: legal – racional, tradicional y carismática. Por otro lado, Karl Marx: abordó el poder desde la perspectiva de las clases sociales, su teoría se basa en la idea de que el poder está intrínsecamente ligado a la propiedad de los medios de producción, la burguesía (clase capitalista) ejerce poder sobre el proletariado (clase trabajadora) a través de la explotación económica, su enfoque estructural resalta cómo las relaciones de producción determinan la distribución del poder en la sociedad. Además, Michel Foucault: veía el poder como un ejercicio de fuerza, analizó los dispositivos de poder, como las instituciones, que regulan el comportamiento humano, exploró la estatalización de las relaciones de poder y cómo estas influyen en la sociedad, su concepto de “biopoder” destaca cómo el Estado controla la vida y la muerte de la población. En conclusión, la política y el poder están intrínsecamente relacionados desde una perspectiva sociológica, y su estudio nos permite comprender mejor la dinámica social y las estructuras de dominación.

Palabras clave: Poder, política, dominación, control, autoridad.

ABSTRACT

From a sociological perspective, the relationship between politics and power has been a central topic of analysis. In this essay, we will explore how these two concepts are intertwined and how they have influenced the social structure. To do so, we will consider the perspectives of prominent theorists such as Max Weber: influential German sociologist, developed the theory of action and its relationship with power, according to him, power is the probability of imposing one's own will

DICYT - UPEA

in a social relationship, even against resistance, therefore distinguished three types of legitimate domination: legal - rational, traditional and charismatic. On the other hand, Karl Marx: approached power from the perspective of social classes, his theory is based on the idea that power is intrinsically linked to the ownership of the means of production, the bourgeoisie (capitalist class) exercises power over the proletariat (working class) through economic exploitation, his structural approach highlights how the relations of production determine the distribution of power in society. In addition Michel Foucault: saw power as an exercise of force, analyzed the devices of power, such as institutions, that regulate human behavior, explored the stateization of power relations and how they influence society, his concept of “biopower” highlights how the state controls the life and death of the population. In conclusion, politics and power are intrinsically related from a sociological perspective, and their study allows us to better understand social dynamics and structures of domination.

Key words: Power, politics, domination, control, authority.

Introducción

El presente ensayo académico se adentra en la compleja relación entre estos dos conceptos (Poder y Política), explorando su influencia recíproca y su papel en la conformación de la sociedad.

De esta manera un análisis profundo de la sociología política, donde la interacción entre poder y política se posiciona como un tema central. Su enfoque se dirige a comprender cómo se ejerce el poder y se toman decisiones políticas dentro de un estado específico, considerando su impacto en la estructura social de la nación. Explora la relación entre política y poder, y cómo esta dinámica influye en la configuración social. Además, plantea la naturaleza de la autoridad y su vínculo con el poder legítimo respaldado por normas y leyes. Su perspectiva abarca una visión amplia y multidisciplinaria, considerando la manifestación del poder en las relaciones sociales, la distribución de recursos y los contextos históricos.

Asimismo, a través del análisis de las contribuciones teóricas de figuras importantes como Max Weber, Karl Marx y Michel Foucault, buscamos comprender cómo se manifiesta el poder dentro de las instituciones políticas, cómo se toman las decisiones políticas y cómo se organizan y se mantienen estas instituciones en el contexto específico de un estado. Al desentrañar las diversas capas de poder y autoridad, este trabajo pretende ofrecer una visión integral de la dinámica política y social que define

nuestro mundo contemporáneo.

Por lo tanto, nos llegamos a cuestionar ¿Cómo han contribuido las perspectivas teóricas de Max Weber, Karl Marx y Michel Foucault al análisis del poder y la política en la sociedad, y de qué manera la sociología política complementa y enriquece esta comprensión desde una mirada crítica y reflexiva?

Asimismo, se analiza cómo el poder se ejerce a través de la dominación y la explotación, y cómo la resistencia y la emancipación son elementos cruciales para comprender las dinámicas de poder en la sociedad.

Para este estudio se realizó una revisión bibliográfica, de autores que hicieron una investigación y análisis de este tema el poder y la política desde su propio entorno, pero que no se aleja de la realidad.

Cuerpo De La Revisión

A. La Sociología Política

Desde una perspectiva sociológica, la relación entre política y poder ha sido un tema central de análisis a lo largo de la historia. En ese sentido, en esta investigación, exploraremos cómo estos dos conceptos se entrelazan y cómo han influido en la estructura social en un determinado nación o estado¹. Además, algunos autores indican que “lo político sería lo que llevaría la carga de generar las relaciones de los humanos entre sí y con el mundo, la representación de la naturaleza y del tiempo o la relación del poder con la religión” (Castoriadis, 1992, p. 20). En

otras palabras, la política no se limita solo a las estructuras gubernamentales, sino que también abarca las relaciones diarias y los símbolos culturales que influyen en nuestra vida en sociedad².

Por lo tanto, la sociología política se enfoca en analizar cómo se ejerce el poder, cómo se toman decisiones políticas y cómo se organizan las instituciones políticas dentro de un estado en específica. Desde el punto de vista de Wendt (2005) la esencia de una comunidad radica en el reconocimiento mutuo de los derechos individuales para ejercer la autoridad política exclusivamente dentro de los límites territoriales (p.21). En ese sentido este enfoque resalta cómo las relaciones de poder y la autoridad se configuran dentro de un contexto geográfico específico.

Por otra parte, algunos investigadores nos invitan a reflexionar sobre el poder desde una perspectiva amplia y multidisciplinaria³. Por ejemplo; al explorar cómo el poder se manifiesta en las relaciones sociales, asimismo podemos vincularlo con la distribución de recursos y la toma de decisiones, además, al considerar el poder en el contexto histórico, podemos relacionarlo con movimientos sociales y cambios políticos.

Es importante destacar que el poder y la autoridad están estrechamente relacionados. La autoridad se origina en una posición formal respaldada por normas o reglas, otorgado a una persona o institución el derecho de tomar decisiones y ejercer control

sobre otros. El poder, por su parte, se refiere a la capacidad de una persona o grupo, institución para imponer su voluntad sobre otros. Ambos conceptos están relacionados en la medida en que la autoridad es una forma legítima de ejercer poder, ya que la misma esta respaldada a través de normas y leyes⁴. Sin embargo, Múnera (2005)⁵:

Limitó el concepto de fuerza a “la energía desatada por los movimientos físicos y sociales”, el de poderío a la “propiedad inherente a una persona” y el de autoridad al “reconocimiento indiscutido por parte de aquéllos a quienes se les exige obediencia”, Culminó así el desplazamiento teórico del poder desde la fuerza hasta el consenso, tomando la precaución de advertir que en el “mundo real” estos conceptos no corresponden a compartimientos estancos, pues “no hay nada más normal que la combinación del poder y la violencia, y nada menos frecuente que su manifestación en forma pura, es decir extrema (p. 36).

Además, el poder es un concepto fundamental en la política, ya que se refiere a la capacidad de una persona o grupo, institución para influir en las decisiones y acciones de otros. La política, por su parte, se ocupa de las relaciones de poder entre individuos y grupos en la sociedad, y busca establecer formas justas y equitativas de distribución del poder. Teniendo en cuenta a Múnera (2005); argumenta que al elegir el poder o la dominación

como categorías analíticas y como medio heurístico, se restringe o amplía la tensión constante entre la fuerza y el consenso. Estas dos características fundamentales se manifiestan en el símbolo más representativo de la política en la modernidad: el “centauro maquiavélico” (p. 36).⁶ En este contexto, el poder y la dominación se entrelazan con la dinámica política y social, influyendo en cómo se ejerce el control y se negocian los intereses en la sociedad.

Asimismo, el poder está relacionado con el concepto de dominación, que se refiere al ejercicio del poder de forma arbitraria y abusiva. Por ejemplo, cuando una persona, institución, gobierno posee un poder excesivo sobre otros y lo utiliza para imponer su voluntad de forma injusta, se habla de dominación. Una crítica a la visión limitada del poder de Weber según Múnera (2005); el poder no solo excluyó la comprensión de la obediencia de aquellos sometidos a la voluntad del poderoso, sino que también lo transformó en un acto unilateral de dominio, en este proceso, cualquier resistencia o intento de emancipación se anula desde su origen, además, paradójicamente, limitó el enfoque sociológico del poder al análisis de la dominación legítima (p. 34). Por lo tanto, al abordar estos aspectos, podemos profundizar nuestra comprensión de cómo funciona el poder en la sociedad.

B. Max Weber Y La Teoría De La Acción

Max Weber, un destacado sociólogo

alemán, examinó el concepto de poder desde la perspectiva de la acción social⁷. Su enfoque se centró en cómo las acciones individuales y colectivas influyen en la estructura social y la distribución del poder. Desde el punto de vista de Martínez (2010):

Poder es la imposición de la propia voluntad sobre otro. La imposición puede ser por medio de la fuerza, pero también por otros medios tales como: la persuasión, la manipulación, las recompensas o los castigos.

El concepto de poder queda referido al campo de la violencia y de la imposición, y se margina del análisis de la legitimidad; razón por la que Weber no se ocupa en adelante del poder sino de la dominación, en la que encuentra reciprocidad entre la voluntad de uno y la obediencia de otros (p. 414).

Weber distinguió entre tres tipos de dominación legítima: legal-racional, tradicional, y carismática. Estos conceptos son fundamentales para comprender la dinámica del poder en la sociedad.

Por tanto, el autor indica lo siguiente⁸:

I – Dominación legal – racional; es una forma de liderazgo en la que la autoridad de una organización o un régimen gobernante está en gran parte ligada a la racionalidad legal, legitimidad legal y burocracia. En este tipo de dominación, el poder

DICYT - UPEA

se deriva del sistema de burocracia y legalidad. Se considera legítimo porque está en consonancia con las leyes promulgadas y aplicadas por un gobierno que monopoliza su promulgación y el uso legítimo de la fuerza física. La burocracia es el tipo de dominación legal más puro, desde el punto de vista técnico.

II - Dominación tradicional; se basa en la creencia de que las prácticas establecidas por la tradición deben seguirse. En este tipo de dominación, las relaciones de poder se mantienen a través de la piedad hacia la persona que ejerce la autoridad. Quien manda es el “señor”, ‘su ‘Cuadro ‘administrativo está integrado por “servidores”, los “dominados” son “súbditos”. La persona es obedecida por su propia dignidad santificada por la costumbre. Se le obedece, pues; por “piedad”.

III - Dominación carismática; es un tipo de liderazgo en el que la autoridad deriva del carisma del líder. En este caso, las personas siguen al líder debido a su personalidad excepcional o carisma, más que por reglas o tradiciones. El tipo del que ejerce el mando es el “caudillo”. El tipo del sometido es el “adepto” o el “seguidor”. Sólo se obedece al caudillo, personalmente, en virtud de sus cualidades personales, extra cotidianas, no por la posición que ocupa o por su dignidad, tradicional (Weber, 1958, pp. 302 - 314).

No obstante, la política es, en esencia, una lucha por el poder entre diferentes grupos e individuos con intereses contrapuestos. Como afirma Weber (2007) “Política significaría para nosotros la aspiración a participar en el poder o a influir en la distribución del poder entre distintos Estados o, dentro de un Estado, entre los distintos grupos humanos que éste comprende” (p. 88). En ese sentido el poder político no es un fin en sí mismo, sino un medio para lograr otros objetivos. Los grupos y Estados buscan el poder para promover sus propios intereses y agendas, ya sea en el ámbito económico, social o cultural.

C. Karl Marx Y La Teoría De Las Clases Sociales

Karl Marx, otro destacado pensador, analizó el poder desde la teoría de las clases sociales⁹. Su teoría se basa en la idea de que el poder está directamente ligado a la propiedad de los medios de producción. En la obra de Marx, las clases sociales se determinan por la relación que cada grupo tiene con los medios de producción, es decir, los recursos y herramientas necesarios para generar bienes y servicios. Esta distinción fundamental separa a quienes poseen estos medios (la clase dominante) de quienes no los poseen y deben vender su fuerza de trabajo (la clase trabajadora) en un sistema de libre mercado. Marx sostenía que las clases sociales no son solo agrupaciones de individuos, sino estructuras que ejercen poder y control sobre los miembros de la sociedad.¹⁰ Para él, la historia está marcada por la lucha entre dos clases principales:

la burguesía; poseedora de los medios de producción, y el proletariado; que vende su fuerza de trabajo. Esta lucha, tiene su origen en la desigual de distribución de la riqueza y los recursos, lo que genera explotación y rivalidad entre las clases¹¹.

Como afirma Engels y Marx (1985):

La historia de todas las sociedades que han existido hasta nuestros días es la historia de la lucha de clases. Hombres libres y esclavos, patricios y plebeyos, señores siervos, maestros y aprendices, en una palabra: opresores y oprimidos se enfrentaron siempre, mantuvieron una lucha constante, velada unas veces y otra franca y abierta lucha que terminó siempre con la transformación revolucionaria de toda la sociedad o el hundimiento de las clases beligerantes (p. 24).

Por otro lado, si bien algunos interpretan a Marx de forma economicista pura, él sostenía que la política, las estructuras de poder y las ideas poseen cierta independencia relativa de la base económica. Esto significa que la lucha política no es un mero reflejo de los cambios económicos, sino que tiene un papel activo en la toma del poder¹². De acuerdo con Appau (2023):

Por ello, es fundamental realizar una separación entre el poder político y el poder social. El primero de estos se refiere al dominio de la escena política y el segundo hace alusión a la posición de clase respecto a los medios

de producción. Un ejemplo de esta discusión en su obra se puede observar de forma empírica en el análisis de Marx de las contradicciones de la burguesía a mediados del siglo XIX donde existe una contradicción entre el poder económico y el poder político en el contexto de las deficiencias de la república parlamentaria y el apoyo de parte de la burguesía en el golpe de estado de Napoleón en el contexto del bonapartismo francés (p. 14).

En otras palabras Marx argumentó que la burguesía (clase capitalista) ejerce poder sobre el proletariado (clase trabajadora) a través de la explotación económica¹³.

D. Michel Foucault Y Los Dispositivos De Poder

Michel Foucault, fue filósofo y sociólogo francés, se centró en el poder como una red de relaciones y prácticas¹⁴. A diferencia de la visión tradicional del poder como algo estático y centralizado, Michel Foucault propone una perspectiva dinámica y cambiante. En su análisis, el poder no es una posesión absoluta, sino una red de relaciones que se transforma con el tiempo y se adapta a las nuevas realidades sociales, políticas y económicas. Foucault identifica diferentes formas de poder a lo largo de la historia, y destaca el surgimiento de un nuevo tipo de poder en la época moderna, ejercido principalmente por el Estado.

Foucault identifica tres grandes cambios que ha experimentado el poder en la historia:

El poder soberano, característico de épocas pasadas, se concentraba en la figura de un monarca o rey que ostentaba un poder absoluto¹⁵. Como señala Foucault (1976) argumenta que el verdugo no es la fuente del poder que le permite matar, sino un instrumento de un poder superior que reside en otra parte; este poder soberano se hace más evidente cuando, en el último momento, decide perdonar la vida al condenado (p. 50). El autor sostiene que el monarca ejercía su poder a través de la ley y la fuerza, respaldado por la idea de que era la única fuente legítima de ley y justicia, con una voluntad suprema.

El poder disciplinario, surgido al calor de la Revolución Industrial, se distingue por la implementación de novedosos mecanismos de control social orientados a regular y normar la conducta humana¹⁶. Este tipo de poder se materializa a través de instituciones como la escuela, el ejército, las prisiones y los hospitales, encargadas de disciplinar y controlar los cuerpos y las mentes de los individuos. Como afirma Foucault (1976) “el poder disciplinario, en efecto, es un poder que, en lugar de sacar y de retirar, tiene como función principal la de “enderezar conductas”; o sin duda, de hacer esto para retirar mejor y sacar más” (p. 157). El poder disciplinario no se limita a la prohibición y el castigo: Foucault sugiere que este tipo de poder va más allá de la simple

represión. Su función principal reside en la “normalización” de las conductas, alineándolas con las expectativas y objetivos del sistema dominante¹⁷.

El poder biopolítica o “biopoder” se distingue por el control minucioso de la vida y la muerte de la población, ejerciéndose a través de la administración de la salud pública, la gestión poblacional, el control territorial y la regulación económica. Este tipo de poder reside principalmente en el Estado moderno, el cual busca regular y vigilar todos los aspectos de la vida social y económica de la población.

Desde el punto de vista de Foucault (1989):

habría que hablar de “biopolítica” para designar lo que hace entrar a la vida y sus mecanismos en el dominio de los cálculos explícitos y convierte al poder-saber en un agente de transformación de la vida humana; esto no significa que la vida haya sido exhaustivamente integrada a técnicas que la dominen o administren; escapa de ellas sin cesar (p. 173).

En opinión de Foucault, el poder ejercido por los Estados modernos tiene sus raíces en el poder biopolítica, una forma de gobierno que se centra en la regulación y el control de la vida y la muerte dentro de una población. Este poder se manifiesta a través de la gestión de la salud pública, las políticas económicas, el control poblacional y la

administración territorial. Su objetivo final es ejercer una supervisión integral de todas las facetas de la sociedad, abarcando tanto la esfera social como la económica.

Conclusiones

Después, del análisis de diferentes investigaciones realizadas sobre el tema “el poder y la política”, considere las destacadas teóricas de Max Weber, Karl Marx y Michel Foucault. Ya que estos autores a pesar de la complejidad y vigencia del tema “poder y política”, y la misma con su impacto en diversos ámbitos sociales mencionan algunos aspectos. Por ello es crucial considerar los aportes de Weber sobre los tipos de dominación y la legitimidad del poder; asimismo Marx sobre la relación entre poder, política y estructuras económicas; y Foucault sobre el poder como una red de relaciones omnipresentes. Basándonos en estas teorías, analizaremos en profundidad los hallazgos de las investigaciones y ofreceremos una visión integral del “poder y la política” en el contexto actual.

Analizando algunos conceptos también podemos indicar que para Michel Foucault¹⁸, el poder y la política no es solo represión o coerción, sino que el poder es más amplio y se encuentra en las relaciones sociales, las instituciones y las prácticas cotidianas. Un ejemplo; En 2019, en nuestro país Bolivia se han producido diversas protestas sociales de organizaciones indígenas contra las políticas de totalitarismo del gobierno de Añez¹⁹, las cuales han sido reprimidas por las fuerzas del orden

en algunos casos, con detenciones arbitrarias y uso excesivo de la fuerza. Por lo tanto, esta criminalización de la protesta social busca acallar las voces a los opositores y restringir la capacidad de las personas para unirse y defender sus derechos. En ese sentido para Foucault el poder busca controlar y disciplinar los cuerpos, incluso a través de la violencia²⁰.

Además, Foucault introduce el concepto de “micropoderes” para explicar cómo el poder se ejerce de manera delicada en instituciones como hospitales, escuelas, prisiones y otros espacios. Por ejemplo; En las ciudades, se ha incrementado el uso de cámaras de vigilancia en calles, plazas y mercados o centros comerciales, con el objetivo de disuadir la delincuencia y garantizar la seguridad ciudadana. Este tipo de vigilancia, para Foucault, representa una forma de micropoder que se ejerce sobre los ciudadanos, controlando sus movimientos y limitando su privacidad.

Finalmente, de las investigaciones revisadas se puede argumentar que el poder y la política no es algo que se posee, sino que se ejerce. Se ejerce a través de diferentes mecanismos, como la dominación, la explotación, el discurso, la regulación y el control.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Appau, B. T. (2023). El poder en la teoría sociológica de Weber, Marx, Foucault y Parsons.

Bobbio, N., & García, L. S. (2001). Estado, gobierno, sociedad (pp. 39-67). Movimiento Cultural Cristiano.

Castoriadis, C. (1992). Poder, política, autonomía. Fundació Rafael Campalans. Estudios 18, otoño. <http://estudios.itam.mx/sites/default/files/estudiositammx/files/018/000170505.pdf>

Engels, F., & Marx, K. (1985). The Communist manifesto (A. J. P. Taylor, Ed.; S. Moore, Trans.). Penguin Books.

Foucault, M. (1976) Vigilar y Castigar. Madrid: Siglo XXI. (Traducción 2003 - Argentina). <https://www.ivanillich.org.mx/Foucault-Castigar.pdf>

Foucault, M. (1988). El sujeto y el poder. Revista mexicana de sociología, 50(3), 3-20. <https://www.jstor.org/stable/3540551>

Foucault, M. (1989). La voluntad del saber: Historia de la sexualidad. <https://dblavallekuri.inba.gob.mx/xmlui/handle/123456789/15073>

Guzzini, S. (2015). El poder en Max Weber. Relaciones internacionales, (30), 97-115. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:888444/FULLTEXT01.pdf>

Held, D. (1997). La democracia y el

orden global: del Estado moderno al gobierno cosmopolita (pp. 42-44). Barcelona: Paidós.

Martínez-Ferro, H. (2010). Legitimidad, dominación y derecho en la teoría sociológica del Estado de Max Weber. Estudios socio-jurídicos, 12(1), 405-427. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-05792010000100018&script=sci_arttext

Marx, K., & Engels, F. (2018). Manifiesto comunista. Temis. https://profesionalespcm.org/Marxismo/El_Manifiesto_Comunista_MarxEngels_Prologado_Explicado_Anotado_Glosado_GomezCrespo_21_junio_2021.pdf

Marx, Karl. 1975. La ideología alemana. Bogotá: Arca de Noé.

Múnera Ruíz, L. (2005). PODER:(Trayectorias teóricas de un concepto). Colombia internacional, (62), 32-49. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-56122005000200003&script=sci_arttext

Rivera, C. S. & Carrera de Sociología, U. M. S. A. (2008). Violencia e interculturalidad. Paradojas de la etnicidad en la Bolivia de hoy. IX Jornadas Regionales de Investigación en Humanidades y Ciencias Sociales, Diversidad Nacional de Jujuy, San Salvador de Jujuy. <https://redinterculturalidad.wordpress.com/wp-content/uploads/2014/01/violencia-e-interculturalidad-silvia->

rivera-cusicanqui.pdf

Weber, M. (1958). Los tres tipos puros de dominación legítima. *Revista de Ciencias Sociales*, (3), 301-316. [file:///C:/Users/Hp%20Ryzen%203/Downloads/manager,+a1%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Hp%20Ryzen%203/Downloads/manager,+a1%20(1).pdf)

Weber, Max. (2007). *La ciencia como profesión* (1919). *La política como profesión* (1919). Editorial Espasa Calpe. Madrid (España).

Wendt, A. (2005). La anarquía es lo que los estados hacen de ella: la construcción social de la política de poder. *Relaciones Internacionales*, (1), 1-47. <https://revistas.uam.es/relacionesinternacionales/article/view/4828>

Notas

1. Según Bobbio y García (2001) “En el Estado totalitario toda la sociedad esta resuelta en el Estado, en la organización del poder político que reúne en si al poder ideológico y al poder económico” (p. 2).

2. Pues bien, la política y poder están presente en todos los aspectos de nuestra vida como en los símbolos cotidianos; el lenguaje oral y escrito, los números, señales de tránsito, mapas, fotografías, relojes, agendas, calendarios y otros.

3 Según Múnera (2005) “caracterización del poder presupone enfrentar las dos dicotomías básicas que lo definen como uno de los conceptos fundamentales de la teoría y las ciencias políticas: las constituidas por la fuerza y el consenso, y por la capacidad y la praxis” (p. 33).

4. De acuerdo con Held (1997). La idea del Estado moderno se refiere a un sistema de poder circunscrito que respalda regulaciones y controles específicos para gobernantes y gobernados por igual (p. 4).

5. El autor ofrece una perspectiva interesante sobre los conceptos de fuerza, poderío y autoridad.

6. El medio heurístico en sociología se refiere a simplificaciones mentales que las personas utilizan para tomar decisiones y resolver problemas de manera más rápida y eficiente.

7. Como opina Guzzini (2015): Más específicamente, el poder es parte de un gran movimiento de definiciones que empieza desde: 1) la conceptualización de la acción social como relación humana, después; 2) los orígenes de las acciones sociales que siguen ciertos patrones —costumbres, hábito, convención y normas; 3) la inevitable lucha (Kampf) y la diferenciación jerárquica en la competencia por las oportunidades vitales en las relaciones sociales; 4) la emergencia de la sociedad frente a la comunidad (Gesellschaft und Gemeinschaft) con las que 5) el poder y la dominación son cruciales para definir el momento político específico: 6) en un estado moderno, la política está definida por su relación con el constreñimiento físico y la violencia como ultima ratio, una violencia que, en la medida en que sea consentida sea legítima ha sido crecientemente monopolizada por el sistema político legitimado racionalmente (p. 102).

8. Además, para Weber (2007) El Estado moderno es una asociación de dominación de carácter institucional,

DICYT - UPEA

que ha intentado, con éxito, monopolizar la violencia legítima dentro de un territorio como medio de dominación, y que, para ese fin, ha reunido todos los medios materiales de funcionamiento en manos de sus dirigentes (p.94).

9. Según Marx (1975): La vida material de los individuos, que en modo alguno depende de su simple “voluntad”, su modo de producción y la forma de intercambio, que se condicionan mutuamente, constituyen la base real del Estado y se mantienen como tales en todas las fases en que siguen siendo necesarias la división del trabajo y la propiedad privada, con absoluta independencia de la voluntad de los individuos. Y estas relaciones reales, lejos de ser creadas por el poder del Estado, son, por el contrario, el poder creador de él (p. 386).

10 Según Múnera (2005): partir de las intuiciones políticas de Marx, quién nunca tomó el poder como objeto diferenciado de estudio o reflexión... la movilización permanente de los medios sociales de producción material y simbólica de la vida social, para realizar los intereses de las clases dominantes y del capital en general (p. 38).

11. Según Bobbio y García (2001) “... de este modo como dice Marx, el “poder político” es “el poder organizado de una clase para la opresión de otra.”” (p. 4).

12. Marx y Engels (2018) “las múltiples acciones locales, que en todas partes presentan un carácter idéntico, se convierten en un movimiento nacional, en una lucha de clases. Y toda lucha de clases es una acción política” (p. 19).

13. Citando a Foucault (1988); entiende a Marx como un teórico de la explotación y no del poder.

14. Además, según Foucault (1976) “A partir del modelo de la “batalla perpetua”, de una intrincada red de relaciones siempre tensas y siempre en actividad, considera al poder simultáneamente como el ejercicio de fuerzas dentro de las relaciones sociales y como una situación estratégica compleja” (pp. 33 – 34)

15. Los reyes, emperadores supuestamente estaban en estrecha relación con Dios.

16. Según Foucault (1976) El poder disciplinario tiene como correlato una individualidad no sólo analítica y “celular”, sino natural y “orgánica.” (p. 144).

17. Como señala Foucault (1976): El crecimiento de una economía capitalista ha exigido la modalidad específica del poder disciplinario, cuyas fórmulas generales, los procedimientos de sumisión de las fuerzas y de los cuerpos, la “anatomía política” en una palabra, pueden ser puestos en acción a través de los regímenes políticos, de los aparatos o de las instituciones muy diversas (p. 204).

18. Un influyente filósofo francés del siglo XX.

19. Durante este periodo la senadora Añez se autoproclamo como presidenta de Bolivia y ejerció el poder de manera brutal contra los grupos sociales que se oposición a su gobierno.

20. Otros autores hablan de otro tipo de violencias que se ejercen como afirma Rivera (2008) “desde la invisibilidad, el poderoso se dota de una mayor astucia y capacidad de ejercer la violencia simbólica, nombrando y clasificando indios con el fin de someterlos y empequeñecerlos: convertirlos en meros ornamentos de los nuevos esquemas de dominación estatal” (p. 6).

TÉCNICAS PARTICIPATIVAS COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR LA MEMORIA DE LOS ADULTOS MAYORES

David Velasco Condori

RESUMEN

El presente trabajo trata sobre técnicas participativas como estrategia para fortalecer la memoria de los adultos mayores, de tal motivo surge como una propuesta para mejorar la calidad de vida de las personas de la tercera edad, siendo una población que sufre deterioros a lo largo de su vida,

Como objetivo de describir la importancia de las técnicas participativas como estrategia para fortalecer la memoria de los adultos mayores, la metodología es descriptiva indagando fuentes de diferentes autores, utilizando técnicas de análisis documental y como instrumento se utilizó textos, revistas, sitios web entre otros.

El Gobierno Autónomo Municipal de El Alto GAMEA, junto a Unidad de Adultos Mayores UAM, interviene con terapias ocupacionales a diferentes asociaciones de adultos mayores, donde las técnicas participativas son herramientas que permiten que las personas de la tercera edad puedan mejorar la memoria al interactuar con sus pares y mejorando su bienestar personal.

En conclusión, las técnicas participativas ayudan a prevenir el deterioro de la memoria en los adultos mayores, benefician a la integración, participación, bienestar emocional y física.

PALABRAS CLAVES

Técnicas participativas, adulto mayor, estrategia, memoria, plasticidad, andragogía.

ABSTRACT

The present work deals with participatory techniques as a strategy to strengthen the memory of older adults, for this reason it arises as a proposal to improve the quality of life of the elderly, being a population that suffers deterioration throughout their life.

As an objective of describing the importance of participatory techniques as a strategy to strengthen the memory of older adults, the methodology is descriptive, investigating sources from different authors, using documentary analysis techniques and as an instrument, texts, magazines, websites, among others, were used.

The Municipal Autonomous Government of El Alto GAMEA, together with

DICYT - UPEA

the UAM Senior Adult Unit, intervenes with occupational therapies to different associations of older adults, where participatory techniques are tools that allow seniors to improve memory when interacting with their peers and improving their personal well-being.

In conclusion, participatory techniques help prevent memory deterioration in older adults, benefit integration, participation, emotional and physical well-being.

KEY WORDS

Participatory techniques, older adults, strategy, memory, plasticity, andragogy.

Introducción

En el contexto actual los adultos mayores, carecen de un buen trato físico y emocional, presentando pérdidas de la memoria e incapacidad de realizar actividades en su diario vivir, por falta de ejercicios que prolonga la vida de su cerebro, entonces las técnicas participativas son herramientas que mejoran la memoria de las personas de la tercera edad de manera dinámica y divertida, donde puedan mejorar su capacidad física, mental y su calidad de vida.

Método y técnica de investigación

La presente investigación tiene como metodología descriptiva, utilizando la revisión bibliográfica de diferentes fuentes, como técnica de análisis documental e instrumentos como textos, revistas, sitio web entre otros.

Técnicas participativas

Vargas & Bustillos (1984) mencionan que “Las técnicas participativas surgen como herramientas educativas abiertas, provocadoras de la participación para la reflexión y el análisis, recogiendo lo objetivo y subjetivo de la práctica o realidad en la que se mueve un grupo, permitiendo la reflexión educativa de la misma” (Díaz & Peñaloza, 2015, pág. 256).

Las técnicas participativas son herramientas o recursos necesarios para la construcción de un grupo de personas, donde aprenden mediante la participación e interacción a través de un análisis de la realidad que busca un cambio en el aprendizaje, ayudando a

crear confianza entre los participantes y dando equilibrio socio – emocional.

El objetivo principal de técnicas participativas “es lograr la participación, la animación, la integración de los/las participantes y hacer más sencilla la comprensión de un tema o contenido desarrollado”. (Dinámica, S/F, pág. 9)

Es decir que las técnicas participativas pretenden cambiar a las personas en su forma de pensar y sentir, donde cada uno se sienta libre de expresar, mencionaremos algunas técnicas participativas:

De animación y presentación: La telaraña, rueda del saludo, la cadena de ropa, presentación de parejas.

Análisis y profundización: Lluvia de ideas, sociodrama, proyección de videos.

Evaluación: La pelota preguntona, las estrellas, etc.

Estas técnicas participativas se deben de aplicar según la cantidad de personas y la capacidad en que se encuentra

Técnicas y dinámicas grupales para adultos mayores

De acuerdo con Verdugo (2002), “con la implementación de técnicas y dinámicas de grupos las áreas que con mayor frecuencia se estimulan son la comunicación, cohesión, integración, relaciones humanas, creatividad, habilidades sociales, estrategias de aprendizaje y liderazgo” (López, 2013, pág. 14)

Las técnicas y dinámicas grupales se trabajan en grupos, donde se crea confianza para fortalecer la interacción grupal, trabajo cooperativo para alcanzar objetivos planteados, mejorar rendimientos de comunicación de los adultos mayores, entre ellas se menciona las siguientes:

- Dinámicas grupales
- Movimientos con el cuerpo
- cuento vivo (Sociodrama)
- Juegos de mesa grupales
- Manualidades
- Actividades con música y baile
- Dibujo y pintura (Collage)

Beneficios de técnicas participativas

- Los beneficios que brinda las técnicas participativas son las siguientes:
- Crea un ambiente de confianza entre los participantes
- Fomenta la cooperación entre los participantes para realizar un trabajo.
- Mejora la productividad y eficiencia en aportar ideas.
- Ayuda en la organización y la toma de decisiones en las tareas designadas.
- Solucionar problemas planteados.
- Mejora las emociones y calidad de vida
- Ayuda a perder la timidez en la sociedad
- Produce creatividad en los participantes.
- Mejora el razonamiento de las personas

Estrategias y actividades para la memoria de los adultos mayores

La estrategia es una serie de pasos creativos que el facilitador utiliza para generar aprendizaje, habilidad, destreza que tiene una persona, mediante métodos, técnicas, actividades y recursos para lograr un objetivo, con ello se construye de conocimientos de la realidad de su contexto.

Las estrategias que se pueden tomar en cuenta para mejorar la memoria de los adultos mayores son los siguientes:

Realizar ejercicios físicos: Los ejercicios mejoran la oxigenación del cerebro, mediante movimientos de los brazos, piernas, cuello, la cintura, etc., donde se realiza actividades ligeras de 15 a 20 minutos al día.

Mantener la mente activa: Para mantener ocupado a los adultos mayores se utilizan juegos de mesa, crucigramas, buscando imágenes, mediante esas actividades la memoria se mantiene activa en su diario vivir.

Pasar tiempo con otras personas: Pasar tiempo con otras personas es una estrategia que aumenta la sensación, emoción de no sentirse solo, donde experimenta felicidad de esa manera reduce el estrés, también que le ayuda a mejorar la confianza y autoestima de sí misma.

Alimentación saludable: Al consumir frutas, verduras, cereales como haba, quinua, maíz, proteínas bajas como el pescado, además de alimentos con omega 3 que proporcionaran la energía que necesita el cerebro los adultos

mayores

Un buen descanso: Los adultos necesita un buen descanso de 7 a 8 horas, con ello podrá restaurar todas sus energías en su cuerpo y su mente, al no dormir adecuadamente puede generar el riesgo de tener problema de salud como: enfermedades cardiacas, la presión o afecciones en su cerebro.

Acudir a centro de salud: Los adultos mayores necesitan una atención muy frecuente, puede aumentar el riesgo de tener enfermedades crónicas, dificultades cerebrales, perdida de la memoria, esto ocasionaría el bienestar en su calidad vida.

Leer y escribir: Es recomendable para los adultos mayores la lectura de textos cortos con letras grandes e imágenes, donde desarrolla la concentracion y capacidad de observar, manteniendo al cerebro más joven y activo, cada lectura debe ser acompañada con ejercicios breves donde puedan escribir y recordar lo leído.

Conocer nuevos lugares: Entonces conocer nuevos lugares, hace que el cerebro se relaja, experimenta nuevos ambientes, mejora las emociones, dando bienestar en su vida en lo físico y mental.

Escuchar música: La música es una de las estrategias favorables que ayuda a la memoria en la flexibilidad del cerebro y su estado emocional, la música debe ser adecuado a su edad y gusto.

Como es la memoria de los adultos mayores

La memoria de las personas es la que se encarga en almacenar y recuperar la información, mediante las conexiones neuronales, puede organizar, codificar y permite recordar sucesos pasados en la vida de una persona

“Es un proceso cognitivo que permite recordar las experiencias pasadas, tanto en términos de la adquisición de información nueva (fase de desarrollo de la huella) como de recordar información (fase de reactivación de esta huella). Mientras más se reactiva una huella, más “marcada” será la memoria. En otras palabras, será menos vulnerable y menos probable que se olvide”. (Henríquez, 2009, pág. 44)

La memoria de las personas adquiere conocimientos a lo largo de la vida, así tambien a medida que pasan los años, puede comenzar a deteriorarse que pueden llegar a tener enfermedades como el Alzheimer por la falta de ejercicios, tambien se clasifica en tres tipos de memoria las cuales son:

- Memoria sensorial: Almacena la información del contexto mediante los sentidos.
- Memoria a corto plazo: Retiene la información por cierto tiempo, despues de un tiempo suele desaparecer.
- Memoria a largo plazo: Es de almacenamiento de información permanente.

Construcción de conocimiento

El cerebro es el “centro” de nuestras facultades mentales. Asume funciones vitales al influir sobre el pulso del corazón, la temperatura del cuerpo, la respiración, etcétera, al mismo tiempo que desempeña funciones llamadas “superiores”, como el lenguaje, el razonamiento y la conciencia. (Henríquez, 2009, pág. 36)

El cerebro es la pieza fundamental de las personas por el cual se construye el conocimiento por medio de las conexiones neuronales, mediante ella puede comunicarse con los demás y almacenar información, un adulto mayor feliz, motivado emocionalmente comprende mejor un determinado tema, son como niños que necesitan mucho cuidado, la construcción de conocimientos es a base de las experiencias que adquirió a lo largo de la vida.

Plasticidad de los adultos mayores

Las personas adultas tienen la capacidad de aprender sin importar los años que pasen gracias a la plasticidad cerebral durante toda su vida, es un proceso de aprendizaje donde el cerebro es flexible y puede recuperarse, adaptarse a nuevas situaciones en las que se presente.

“La habilidad del cerebro de permanecer flexible, alerta, responsivo y orientado a las soluciones se debe a su capacidad de plasticidad a lo largo del lapso vital” (Henríquez, 2009, pág. 63).

Entonces los adultos mayores

pueden seguir adquiriendo nuevos conocimientos durante la vida, en tanto siga ejercitando su memoria con actividades que ayuden a la memoria, no tienen la habilidad de aprender como un niño, pero si puede seguir reforzando con las experiencias que adquirió a lo largo de su vida.

La memoria de los adultos mayores es muy diferente al de un niño, está llena de experiencias adquiridos a lo largo de la vida, son sabios de conocimientos que pueden aconsejar lo bueno y malo de la vida, en cambio la memoria de un niño es como una esponja que tiene la habilidad de absorber con facilidad algún tema determinado, aunque no tienen muchos conocimientos almacenados en la memoria.

Andragogía

Knowles (2006) dijo que la andragogía “...es un conjunto de principios fundamentales sobre el aprendizaje de adultos que se aplica a todas las situaciones de tal aprendizaje” (Castillo, 2018, pág. 65)

La andragogía es el arte y la ciencia que ayuda a los adultos mayores a aprender, que adopta una variedad de técnicas para la educación, que son diferentes a la enseñanza de un niño.

Gerontología

La gerontología se denomina como una “ciencia que estudia el envejecimiento desde el punto de vista biológico, ambiental, social y las ciencias del comportamiento, a partir de la cual se desarrollan de modo más amplio otras distintas disciplinas” (Norori, 2016,

pág. 18)

En los centros gerontológicos se encargan sobre el cuidado de los adultos mayores, aquellas personas que no pueden ser atendidas por sus familiares, donde reciben una atención para el envejecimiento activo mediante actividades sencillas de la vida diaria, si el adulto mayor se encuentra feliz tiende a tener menor probabilidades de enfermarse.

Geriatría

La geriatría es: “una especialidad médica porque es la rama de la Medicina que atiende a las personas adultas mayores y su campo de aplicación es mediante el uso de una herramienta científicamente comprobada por sus buenos resultados en pacientes mayores” (Norori, 2016, pág. 18)

En cuanto la geriatría se encarga en tratar los problemas y enfermedades que los adultos mayores pueden presentar a lo largo de la vida, se preocupa más en la salud física y mental en el envejecimiento de las personas adultas, de tal modo previene enfermedades como demencia cerebral, caídas, osteoporosis, depresión, equilibrio, entre ellas existe 3 niveles de salud en los adultos mayores.

- **Adulto mayor sano:** Se encuentra bien de salud, es independiente que puede realizar las actividades diarias.
- **Adulto mayor frágil:** Presenta algunas enfermedades, donde ya es dependiente de alguien para realizar actividades diarias.

- **Adulto mayor como paciente geriátrico:** Presenta enfermedades crónicas y problemas mentales, donde requieren de atención médica.

Adultos mayores

Los adultos mayores son la población a partir de los 60 años hacia adelante en nuestro país, también llamados personas de la Tercera edad, la etapa cuando ya comienzan a envejecer, donde se deteriora el cerebro disminuyendo las habilidades y capacidades que solía tener años más antes.

Envejecimiento activo

“Según la OMS es el proceso a través del cual se optimizan las oportunidades de bienestar físico, social y mental, con el objetivo de ampliar la esperanza de vida saludable, la productividad y la calidad de vida en la vejez”. (CONDES, 2019)

En los adultos mayores se observa cuando gozan de salud, vitalidad, lleno de energías, para lograr el envejecimiento activo existe 4 pilares fundamentales que son: Actividad física, Bienestar mental, Participación social y Alimentación saludable.

Experiencias en las Asociaciones de adultos mayores.

En la actualidad en la ciudad de El Alto, existen Asociaciones de adultos mayores, donde las personas de la tercera edad se reúnen para pasar momentos de convivencia con sus pares y el Gobierno Autónomo Municipal de El Alto – Unidad de

DICYT - UPEA

Adultos Mayores facilita personal para realizar terapias ocupaciones con el fin de mejorar la calidad de vida de los adultos mayores.

Como resultado de la investigación, aplicando las técnicas participativas como trasladar vasos, juegos con fichas, derrumba botellas, la rueda del saludo, los adultos mayores presentan satisfacción personal, momentos de alegría al interactuar con sus pares, son esas pequeñas acciones que hace que los adultos mayores sientan mas curiosidad en ser participes y activos en realizar diferentes actividades en su vida diaria.

Conclusión

En conclusión, las técnicas participativas son estrategias que ayudan a fortalecer, mantener y prevenir el deterioro de la memoria de un adulto mayor mejorando el estado emocional, físico, cognitivo y calidad de vida, mediante ello puedan razonar, ser mas creativos, interactivos, tener autonomía propia entre otros aspectos positivos en las personas de la tercera edad.

Referencias

Castillo, S. F. (2018). Andragogía, andragogos y sus aportaciones. Voces de la educación, 64-76.

CONDES, C. L. (15 de OCTUBRE de 2019). ¿QUE ES EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO? Obtenido de ¿QUE ES EL ENVEJECIMIENTO ACTIVO?: <https://www.clinicalascondes.cl/BLOG/Listado/Geriatria/que-es-el-envejecimiento-activo#:~:>

text=Los%204%20pilares%20del%20envejecimiento,Participaci%C3%B3n%20social

Díaz, V. G., & Peñaloza, Y. M. (2015). LA TEORIZACIÓN Y LAS TÉCNICAS PARTICIPATIVAS DEL PROCESO DIALÉCTICO EN LA EDUCACIÓN POPULAR. TENDENCIAS PEDAGÓGICAS N° 26, 256.

Dinámica, D. (S/F). Metodología y técnicas de participación social. Programa de Formación a Distancia , 6.

Henríquez, U. C. (2009). LA COMPRENSIÓN DEL CEREBRO. SANTIAGO: UCSH.

López, D. M. (2013). MANUAL DE TÉCNICAS Y DINÁMICAS GRUPALES. CENTROS DE INTEGRACIÓN JUVENIL, A.C., 1-85.

mente, P. y. (29 de Enero de 2016). 13 estrategias practicas para mejorar la memoria. Obtenido de 13 estrategias practicas para mejorar la memoria : <https://psicologiaymente.com/inteligencia/estrategias-mejorar-memoria>

Norori, D. M. (2016). TEXTO BÁSICO DE GERIATRÍA Y GERONTOLOGÍA . Managua, Nicaragua: Universitaria Tutecotzimí .

EL IMPACTO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS DECISIONES DE VIAJE DE LOS TURISTAS

Daniela Mamani Lecoña

Resumen

En la era digital, las redes sociales han revolucionado la forma en que los turistas planifican y toman decisiones de viaje. Plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y YouTube permiten a los viajeros acceder a una gran cantidad de información visual y experiencial en tiempo real, es así que este estudio explora cómo las redes sociales influyen en las decisiones de viaje de los turistas mediante un enfoque cualitativo y cuantitativo (mixto). A través de encuestas realizadas a 107 turistas entre ellos nacionales y extranjeros, también se realizaron entrevistas en profundidad a grupos focales con 6 participantes, se investigaron las percepciones y experiencias personales relacionadas con el uso de las plataformas ya mencionadas, en la planificación y elección de viajes. Los resultados muestran que las redes sociales actúan como fuentes de inspiración e información, generando expectativas y afectando las decisiones de viaje de los turistas.

PALABRAS CLAVE.

Turismo, redes sociales, decisión de viaje

Abstract

In the digital age, social media has revolutionized how tourists plan and make travel decisions. Platforms like Instagram, Facebook, and TikTok allow travelers to access a vast amount of real-time visual and experiential information. This study explores how social media influences tourists' travel decisions through a mixed qualitative and quantitative approach. Surveys were conducted with 107 tourists, both national and international, and in-depth interviews were held with focus groups consisting of 6 participants. The study investigates personal perceptions and experiences related to the use of platforms such as Instagram, Facebook, and TikTok in travel planning and decision-making. The results show that social media serves as a source of inspiration and information, creating expectations and affecting tourists' travel decisions.

KEYWORDS

Tourism, social media, travel decision-making

DICYT - UPEA

Introducción

El turismo en Bolivia es un sector poco abordado e investigado por la población y el Estado. Sin embargo, es un país que cuenta con diversos destinos que son poco aprovechados y explotados por algunas dificultades desde accesibilidad para turistas y poca visibilización ante el mundo. (Condori, La Razon, 2024)

Siendo que en la actualidad con el uso de las redes sociales es posible brindar mayores datos e información con alcance de gran magnitud y en forma masiva a usuarios de todos los rincones del mundo sin discriminación. (Negrette, 2023)

De esta manera hay turistas que llegan al país atraídos por las imágenes y videos que encuentran en redes sociales, en la era digital, las redes sociales son herramientas clave para los viajeros, ya que no solo les brindan ideas para sus viajes, también les permiten compartir sus experiencias.

Es así que el presente estudio explora cómo las redes sociales influyen en las decisiones de viaje de los turistas, la influencia de las redes sociales en la industria del turismo ha crecido de manera exponencial en la última década. Hoy en día, los turistas no solo buscan recomendaciones de amigos y familiares, sino que se inspiran en las experiencias e imágenes compartidas por otros viajeros en redes sociales como Facebook, Instagram y TikTok. De esta manera debemos entender las siguientes definiciones:

1.1 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que supone el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su entorno habitual por motivos personales, profesionales o de negocios. (OMT, 2021)

1.2 Turista

Un turista es una persona que viaja hacia un determinado sitio, generalmente lejano y de forma temporal, para realizar actividades turísticas. Estas actividades pueden ser de carácter recreativo, cultural, médico, gastronómico, científico, ecológico, arqueológico, religioso, etc. (CUPE, 2024)

1.3 Redes Sociales

Son estructuras sociales compuestas por individuos o entidades que están interconectados por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, parentesco, intereses comunes, intercambio económico, entre otros. Estas plataformas permiten la creación y el intercambio de contenido generado por los usuarios y facilitan la interacción social a través de medios virtuales, son como servicios basados en la web que permiten a las personas construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, lo que hace que los sitios de redes sociales sean únicos no es que permitan a las personas conocerá extraños, sino que les permiten a los usuarios articular y hacer visibles sus redes sociales. Esto puede dar lugar a conexiones entre individuos que de otro modo no se harían, pero ese no suele ser el objetivo, y estos

encuentros se dan con frecuencia entre “lazos latentes” que comparten alguna conexión fuera de línea. (Danah M. Boyd, 2007)

1.4 Decisión De Viaje

Es un proceso complejo que involucra una serie de pasos, desde el reconocimiento de la necesidad de viajar hasta la elección final del destino y la planificación del viaje. Este proceso está influenciado por factores internos como las motivaciones y las actitudes, así como por factores externos como la disponibilidad de información y las características del destino. (Mathieson, 1982)

1.5 Influencia

“la influencia es el proceso por el cual las personas cambian sus comportamientos, actitudes o decisiones debido a la exposición a ciertos principios de persuasión”. (Cialdini, 2009)

1.6 Métodos E Instrumentos De Investigación

Para el desarrollo de la presente investigación se optó por un enfoque cualitativo y cuantitativo (mixto) cualitativo basado en entrevistas en profundidad a grupos focales. La muestra estuvo compuesta por 6 participantes seleccionados por conveniencia, todos ellos con experiencia reciente en el uso de redes sociales para planificar viajes. La entrevista al grupo focal se realizó de manera semiestructurada, permitiendo a los participantes expresar sus percepciones y experiencias en torno al uso de redes sociales en la toma

de decisiones de viaje. El tamaño de muestra determinada por conveniencia y a participantes voluntarios fue de 107 turistas nacionales y extranjeros, la técnica empleada fue una encuesta, misma que fue aplicada en el Centro Cultural Museo San Francisco y Paseo El Prado, siendo estos lugares muy concurridos por turistas nacionales y extranjeros.

De esta manera para la recolección de datos se diseñó como instrumento un cuestionario con 11 preguntas que fueron entregadas en digital y en físico, en español e inglés.

1.7 Diseño De La Investigación:

Este estudio utiliza un diseño de investigación no experimental y transversal, ya que busca explorar la relación entre el uso de redes sociales y las decisiones de viaje de los turistas sin manipular las variables de estudio, este enfoque transversal proporciona una comprensión de la situación en un momento determinado, empleando el tipo de estudio cualitativo y cuantitativo (mixto), se utilizaron las encuestas y entrevistas como instrumentos de recolección de datos, para las entrevista a grupos focales se tomó en cuenta a los guías turísticos del Centro Cultural Museo San Francisco.

2. Tema Problema

Las redes sociales han modificado la conducta del consumidor al momento de comprar, generando cambios en sus compras ya que tiene acceso a mayor información sobre productos y servicios asumiendo así una actitud diferente antes de su decisión final

(Collao Córdoba y Pizarro Sayan, 2021); citado en (Campines, 2023)

Por otro lado, el turismo es, factor significativo en el sector económico a nivel mundial, y en la actualidad con el uso de las redes sociales permiten brindar mayores datos e información con alcance de gran magnitud y en forma masiva a usuarios de todos los rincones del mundo sin discriminación.

2.1 Redes Sociales Más Utilizadas En El Mundo

De acuerdo a un estudio realizado por We Are Social y Meltwater, los datos obtenidos en enero de 2024 indican que existen 17 redes sociales más populares a nivel global. Excluyendo las apps de mensajería instantánea como WhatsApp, (Martin, 2024)

Siendo las siguientes las 5 redes sociales más utilizadas en el mundo:

- Facebook: 3.049 millones de usuarios,
- YouTube: 2.491 millones de usuarios
- Instagram 2.000 millones de usuarios
- TikTok: 1.562 millones de usuarios

2.2 Redes Sociales Más Utilizadas En Bolivia

Las redes sociales más usadas en Bolivia son Tiktok, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram considerando el mayor tiempo de permanencia. A continuación, la lista de las redes sociales más utilizadas en Bolivia. (Briceño, 2024)

- Tiktok 7.39 millones
- Facebook: 7,10 millones de usuarios
- YouTube: 5,88 millones de usuarios
- Instagram: 1,75 millones de usuarios
- Facebook Messenger: 4,40 millones de usuarios
- Twitter: 608,9 mil usuarios

La aplicación WhatsApp es una red social que las personas utilizan principalmente en el ámbito personal, las redes sociales permiten compartir información, publicar actualizaciones, promocionar productos o servicios, y generar una comunidad en torno a la marca. Estos elementos no pueden ser replicados de la misma manera en WhatsApp, que está más enfocado en la comunicación directa entre individuos o grupos tacts. (Rodríguez, 2020) Debido a lo mencionado anteriormente para este estudio no se tomó en cuenta el uso de WhatsApp.

De esta manera se planteó la siguiente problemática ¿Las redes sociales influyen en la toma de decisiones de viaje de los turistas? Teniendo los siguientes objetivos de investigación:

Objetivo general:

Analizar el impacto de las redes sociales en la toma de decisiones de viaje de los turistas.

Objetivos específicos:

Identificar las principales redes sociales utilizadas por los turistas para planificar sus viajes.

Identificar los factores de influencia más relevantes en las decisiones de viaje de los turistas.

Identificar los factores que motivan a los turistas a elegir un destino después de verlo en redes sociales.

2.3 Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio confirman que las redes sociales juegan un papel muy importante en la toma de decisiones de viaje de los turistas que usan con frecuencia plataformas como Facebook, TikTok, Instagram y YouTube, las fotografías, videos y reseñas de otros turistas influyen más que las recomendaciones de influencers a la hora de elegir un destino turístico y no solo influyen en las decisiones de viaje, sino que impactan en las expectativas sobre la experiencia turística. Entre los hallazgos más destacables fue que la mayoría de los encuestados indicaron que el contenido visual es el factor más influyente al momento de elegir un destino turístico. Por lo tanto, podemos afirmar que las redes sociales tienen un impacto significativo en las decisiones de viaje de los turistas.

A continuación, se puede observar la recolección y análisis de datos realizados para obtener los resultados de la presente investigación.

2.3.1 Recolección Y Análisis De Datos

2.3.1.1 Edad

Sobre la edad de los encuestados predominan los participantes es de 18 a 24 años con el 49.5%, en el segundo lugar de 25 a 34 años con el 43% de

participantes y en tercer lugar de 45 a 54 años con el 0.9% de participantes, podemos decir que hay edades variadas entre las personas encuestadas.

Sobre el género, las respuestas recibidas en su mayoría son del género femenino alcanzando el 60,7% frente al género masculino que alcanza el 39,3%. Siendo en su mayoría participantes del género femenino.

2.3.1.2 Nacionalidad

En cuanto a las nacionalidades en su mayoría son turistas bolivianos alcanzando el 66,62% de participación, seguido de turistas de nacionalidad rumana alcanzando el 11,10%, la nacionalidad mexicana con el 10,9%, la nacionalidad chilena con el 5,5%, la nacionalidad americana con 5,4 %, la nacionalidad colombiana con el 4,4%, la nacionalidad peruana con el 3,3%, la nacionalidad hondureña con el 2,2%, la nacionalidad marroquí con el 1.1%. Podemos decir que hay variedad de nacionalidades entre los turistas encuestados

2.3.2 Resultados Cuantitativos

De acuerdo a las encuestas realizadas se obtuvieron los siguientes resultados:

- Sobre las redes sociales utilizadas con mayor frecuencia, la red social más utilizada entre los turistas encuestados es Facebook con el 74,8%, seguido de TikTok con el 63,6% e Instagram con el 59,8% las cuales son las plataformas más influyentes en cuanto a la decisión de viaje de los turistas a la hora de elegir un destino turístico.

- Sobre la frecuencia con la que usan redes sociales, gran parte de los Turistas encuestados afirman utilizar las redes sociales varias veces al día alcanzando el 81,3% siendo parte fundamental para recabar información sobre destinos turísticos, solo el 13,1% usan las redes sociales con menos frecuencia.
- Sobre la elección de un destino turístico basado en publicaciones o recomendaciones vistas en redes sociales, gran parte de los turistas encuestados afirman que han elegido un destino turístico basado en recomendaciones que vieron en redes sociales, siendo el 87,9% y el 12,1% niegan haber usado redes sociales para elegir un destino turístico.
- Sobre la plataforma de redes sociales que consideran que tiene mayor influencia en sus decisiones de viaje, la plataforma más influyente entre los turistas para la toma de decisión de viajes es TikTok con el 46,7%, seguido de Instagram con el 18,7% y Facebook alcanzando el 16,8%, las cuales son las plataformas más utilizadas.
- Sobre el contenido que más inspira a los turistas a viajar los videos de experiencias de otros turistas con el 66,4%, fotografías de los destinos turísticos con el 62,6% finalmente las reseñas y opiniones de otros viajeros con el 57.9% mostrando

así que las recomendaciones de influencers no tiene mucha influencia en la toma de decisiones de viaje de los turistas alcanzando el 30,8%. Sobre los factores que motivan a los turistas a visitar un lugar después de verlo en redes sociales están: la belleza del lugar es el factor que más motiva a los turistas a elegir un destino turístico con el 71%, otro factor importante son las actividades disponibles en el destino turístico con el 61,7%, otra motivación es la cultura e historia con el 54,2% seguido del costo y la accesibilidad con el 51,4%. Los resultados muestran que para los turistas encuestados el contenido visual en redes sociales es importante al momento de elegir un destino turístico.

- Sobre si suelen investigar en redes sociales antes de decidir viajar, podemos determinar que los turistas encuestados siempre suelen investigar sobre destinos antes de decidirse a viajar alcanzando el 54,2%, el 36,4 % suele investigar a veces, y solo el 9,3% investiga sobre destinos turísticos rara vez.
- Sobre la influencia de las opiniones de los amigos, familiares e influencers al momento de elegir un destino turístico, la mayor parte de los turistas encuestados son influenciados por amigos y familiares al momento de elegir un destino turístico siendo el 59,8% y el 28% son influenciados por amigos, familiares e influencers.

Sobre el cambio de decisión de viaje después de ver contenido negativo sobre un destino turístico en redes sociales, el 72,9% de los turistas encuestados ha cambiado su decisión de viaje después de ver contenido negativo en redes de un destino turístico y solo el 27,1% no cambia su decisión de viaje después de ver contenido negativo de un destino turístico en redes sociales

2.3.2 Resultados Cualitativos

La entrevista grupal considero 10 preguntas abiertas para que los turistas puedan socializar y dar su punto de vista sobre la influencia de redes sociales en las decisiones de viaje de los turistas.

- Entre las respuestas que dieron a cerca de su relación con las redes sociales en el contexto de planificación de viaje las turistas expresaron que se sienten muy influenciadas por las redes sociales al momento de elegir destinos turísticos debido a la diversa información que puedan encontrar, también influyen las reseñas de familiares y amigos.
- En cuanto al tiempo que suelen dedicar a explorar contenido relacionado con viajes en redes sociales las turistas entrevistadas afirman que suelen dedicar aproximadamente una semana explorar contenido relacionado con viaje en redes sociales, también expresaron que si se han sentido impulsadas a visitar un destino turístico debido a que vieron videos y reseñas en redes sociales, mencionaron que lo que más les llama la atención son los videos de los distintos destinos turísticos y reseñas de personas que ya visitaron el lugar.
- De acuerdo a los turistas entrevistados el factor más influyente en cuanto a la elección de destino son las imágenes, videos y reseñas y que no toman tanto en cuenta las recomendaciones de influencers. Las turistas entrevistadas concuerdan que en algunos casos las fotografías y videos del destino turístico no se asemejan a la realidad, pero no en una gran magnitud, también señalan que se debe tomar en cuenta la temporada del año al momento de visitar un destino turístico.
- Sobre si alguna vez se han sentido impulsadas a visitar un destino turístico después de verlo en redes sociales las turistas entrevistadas expresaron que si se sintieron impulsadas a visitar un destino turístico debido a reseñas y videos vistos en redes sociales.
- En cuanto a que tipo de publicaciones les llama más la atención al momento de buscar información sobre destinos turísticos, las turistas expresaron que los videos de los destinos turísticos y reseñas de otros turistas es lo que más capta su atención.
- Sobre las recomendaciones de influencers, las turistas

conducen en que no siguen las opiniones de los influencers y prefieren ver blogs y reseñas de otros turistas. Mencionan que las recomendaciones de los influencers pueden llegar a ser engañosos, así que no siguen sus recomendaciones.

- En cuanto a las nuevas ideas y reflexiones después de esta entrevista a un grupo focal las turistas conducen que se puede encontrar mucha información útil en las redes, pero puede ser contenido engañoso así que también se debe tomar en cuenta las reseñas y consejos de otros turistas, al momento elegir un destino para visitar.

2.4 Sugerencias

El estudio concluye que las redes sociales han transformado la percepción de los turistas al momento de tomar decisiones de viaje, la capacidad que tienen las redes sociales para ofrecer contenido visual, ha cambiado la manera en la que los turistas seleccionan un destino turístico, se sugiere que para futuras investigaciones se realice un estudio longitudinal para comprender de una mejor manera como cambia esta influencia a lo largo del tiempo.

Referencias Bibliográficas

DICYT - UPEA

(s.f.). Briceño, I. (2024 de Marzo de 2024). LinkedIn. Recuperado el 18 de Septiembre de 2024, de LinkedIn: [https://es.linkedin.com/pulse/las-redes-sociales-mas-usadas-en-bolivia-](https://es.linkedin.com/pulse/las-redes-sociales-mas-usadas-en-bolivia-2024-iv%C3%A1n-brice%C3%B1o-7unqf)

[2024-iv%C3%A1n-brice%C3%B1o-7unqf](https://es.linkedin.com/pulse/las-redes-sociales-mas-usadas-en-bolivia-2024-iv%C3%A1n-brice%C3%B1o-7unqf)

Campines, F. (28 de abril de 2023). Revista Colegiada de Ciencia. Recuperado el 27 de agosto de 2024, de <http://portal.amelica.org/ameli/journal/334/3344527010/html/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20han%20modificado,y%20Pizarro%20Sayán%2C%202021>).

Condori, A. (20 de mayo de 2024). La Razon. Recuperado el 17 de septiembre de 2024, de La Razon: <https://www.la-razon.com/economia/2024/05/20/turismo/#:~:text=El%20turismo%20en%20Bolivia%20es,poca%20visibilizaci%C3%B3n%20ante%20el%20mundo>

Condori, A. (20 de Mayo de 2024). La Razon. Recuperado el 17 de septiembre de 2024, de La Razon: <https://www.la-razon.com/economia/2024/05/20/turismo/#:~:text=El%20turismo%20en%20Bolivia%20es,poca%20visibilizaci%C3%B3n%20ante%20el%20mundo>

CUPE. (2024). European Bussines School. Recuperado el 18 de Septiembre de 2024, de European Bussines School: <https://www.ceupe.com/blog/turista.html>

Danah M. Boyd, N. B. (17 de diciembre de 2007). Sitios de redes sociales: definición, historia y conocimientos académicos. Journal of Computer Mediated Communication . Recuperado el 23 de

julio de 2024, de <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1083-6101.2007.00393.x>

Guilherme Mendes Thomaz *, A. A. (s.f.).

INE. (27 de septiembre de 2023). Instituto Nacional de Estadística. Obtenido de <https://www.ine.gov.bo/index.php/el-flujo-receptivo-de-turistas-extranjeros-continuada-senales-de-reactivacion-con-crecimiento-de-774-de-enero-a-julio-de-2023/#:~:text=%2D%20Bolivia%20registra%20cifras%20alentadoras%20de,a%20similar%20per%C3%ADodo%20d>

Martin, S. (10 de abril de 2024). Marketing Paradise. Recuperado el 2024 de septiembre de 2024, de Marketing Paradise: <https://mkparadise.com/redes-sociales-mas-utilizadas>

Mathieson, A. &. (1982). Tourism: Economic, physical and social impacts. Recuperado el 28 de julio de 2024

Negrette, G. M. (2023). Impacto de la Utilización de las Redes Sociales en el Crecimiento del Desarrollo del Turismo, Distritos de Isla Umbú, Humaitá y Paso de Patria, Años 2022 – 2023. Ciencia Latina. Recuperado el 22 de julio de 2024, de <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/8788>

OMT. (2021). Glosario de términos de turismo. Recuperado el 22 de julio de 2024, de Onu turismo: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios>

unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos#:~:text=El%20turismo%20es%20un%20fen%C3%B3meno,personales%2C%20profesionales%20o%20de%20negocios.

Rodríguez, D. (2020). Más allá de la mensajería instantánea: WhatsApp como una herramienta de mediación y apoyo en la enseñanza de la Bibliotecología. Información Cultural y Sociedad, 107-126. Recuperado el 18 de Septiembre de 2024, de <https://www.redalyc.org/journal/2630/263062301012/html/#:~:text=La%20aplicaci%C3%B3n%20WhatsApp%20es%20una,con%20sus%20redes%20de%20contactos>

Ulrike Gretzel, Z. X. (Abril de 2010). Science Direct, 31. Recuperado el 6 de Agosto de 2024, de Science Direct: <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0261517709000387?via%3Dihub>

ACCESIBILIDAD EN LOS CAMINOS PRECOLOMBINOS QUE INTEGRAN EL QHAPAQ ÑAN

Ponce Méndez Luis Enrique
Perea Villca Sharis Graciela

Resumen

A través de este artículo científico se busca analizar la accesibilidad en los caminos que integran el Qhapaq Ñan, esta investigación fue elaborada mediante la revisión documental bibliográfica descriptiva analítica, requerirá la revisión documental ya que para cumplir nuestro objetivo se necesita fuentes de información primarias y secundarias, en la forma descriptiva ya que se detallará la información obtenida y analítica porque se teorizará para aportar a la investigación con ideas propias. Si bien no existe la información requerida para obtener un resultado exacto se puede decir que la accesibilidad no es óptima en ningún país, cabe mencionar que países como Argentina, Ecuador y Perú cuentan con una mejor accesibilidad y señalética. Los países que lo integran comienzan desde Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y termina en Argentina, no cuentan con infraestructura turística en su mayoría. Teniendo en cuenta la información obtenida, los países que cuentan con mejor señalética son Argentina, Ecuador y Perú. Denotando la falta de atención a la señalética turística esta afecta la accesibilidad y no la hace óptima para la explotación turística.

Palabras Clave:

Accesibilidad, Qhapaq Ñan, Señalética y Turística.

Abstract

Through this scientific article we seek to analyze the accessibility of the roads that integrate the Qhapaq Ñan, this research was elaborated by means of an analytical descriptive bibliographic documentary review, it will require the documentary review because to fulfill our objective we need primary and secondary sources of information, in the descriptive form because the information obtained will be detailed and analytical because it will be theorized to contribute to the research with our own ideas. Although the information required to obtain an exact result does not exist, it can be said that accessibility is not optimal in any country; it is worth mentioning that countries such as Argentina, Ecuador and Peru have better accessibility and signage. The countries that make up the region, starting in Colombia, Ecuador, Peru, Bolivia, Chile and ending in Argentina, do not have tourist infrastructure for

DICYT - UPEA

the most part. Taking into account the information obtained, the countries with the best signage are Argentina, Ecuador and Peru. The lack of attention to tourism signage affects accessibility and does not make it optimal for tourism exploitation.

Keywords:

Accessibility, Qhapaq Ñan, Signage and Tourist.

Introducción

El presente trabajo se desarrolla en la Universidad Pública de El Alto Carrera Gestión Turística y Hotelera, nuestro objeto de investigación es el Qhapaq Ñan que es un camino precolombino declarado patrimonio para el mundo por la UNESCO, siendo así un potencial turístico para los seis países que lo conforman.

El problema de la afluencia turística depende de la accesibilidad con la que cuenta el atractivo turístico, el turista debe ser recibido en condiciones óptimas desde el primer al último día de estancia en todo el territorio, es por eso que el artículo se centra en la accesibilidad a los caminos precolombinos, sin antes identificar los caminos, la señalética e infraestructuras turísticas, la sociedad será beneficiada en gran parte ya que estos caminos unen regiones, complementando a atractivos que crucen o sean próximos. el Qhapaq Ñan conformado por seis países (Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina) estos caminos precolombinos se caracterizan por una serie de diferencias en cada país como ser el clima, accesibilidad, infraestructura, arqueología y afluencia turística.

La señalética es un instrumento de vital importancia informativa para el turista, en su mayoría tiene que estar visible según las normas de cada país, con el mantenimiento necesario para su conservación. La cultura es distinta en los países es por eso que se maneja de manera diferente la llegada del turista. La accesibilidad depende de

muchos factores tales como el clima, ya que si es un día lluvioso los caminos pedregosos son riesgosos, sin olvidar que hay caminos inaccesibles ya que algunas comunidades no practican el turismo y cualquier persona extraña representa inconformidad.

2. Desarrollo

2.1 Qhapaq Ñan

“El Qhapaq Ñan o Camino Principal Andino formo parte de una presentación conjunta de seis países latinoamericanos (Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina) que ha sido nominado como Patrimonio Mundial en Doha (Qatar)” (UNESCO, 2014)

FOTO N° 1: Mapa del Qhapaq Ñan



FUENTE: ministerio de cultura del Perú, (2017) extraída a través de la página <https://www.culturacusco.gob.pe/wp-content/uploads/2017/07/Mapa-del-Tawantinsuyu.jpg>

DICYT - UPEA

El Qhapaq Ñan significa “Gran Camino Inca”, es del idioma quechua este compuesto por los siguientes países: Perú, Argentina, Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador. en 2014 fue nombrado Patrimonio Mundial de la Unesco.

La Distribución Es La Siguiete:

“Perú: De los más de 60 mil kilómetros que componen el Qhapaq Ñan, más de la tercera parte recorren nuestro territorio; son aproximadamente 23 mil km de caminos los que se encuentran en Perú. Argentina. Estos caminos se extienden por las provincias de Salta, Jujuy, Catamarca, Tucumán, Mendoza, San Juan, La Rioja y Santiago del Estero. En esta región, los incas demostraron un dominio militar y cultural de las fronteras políticas, además de una tradición religiosa única en el mundo. Bolivia. Aquí el Qhapaq Ñan atraviesa el tramo Desaguadero – Viacha, que rodea el lago Titicaca y atraviesa importantes sitios rituales que incluso hoy en día forman parte de la memoria oral y son áreas de actividad ritual para el pueblo aimara que vive en la meseta del Collao. Chile. Esta red cubre las regiones de Arica y Parinacota, Tarapacá, Antofagasta y Atacama. En 2000, se descubrió que existían dos variantes del camino del inca que se desprendían del valle de Aconcagua para reunirse en las cercanías del cerro San Cristóbal en Santiago.

Colombia. Este país, el Qhapaq Ñan abarca ocho municipios del departamento de Nariño, desde Ipiales (en el río Guátita) hasta Pasto,

pasando por las localidades de Potosí, Gualmatán, El Contadero, Funes, Yacuanquer y Tangua. Ecuador. La vía de caminos va desde el Nudo de Azuay hacia el norte, pasando por Cuenca y Quito, hasta llegar a Pasto, en Colombia.” (El Comercio/ PUCP/ caminoincamachupicchu.org/qhapaqnan.cultura.pe/arqueologiadelperu.com, s.f.)

Están unidos por 60.000 kilómetros y el que mayor porcentaje de kilómetros tiene es el Perú.

2.2 Culturas

“El nombre Qhapaq Ñan proviene de vocablos quechuas: Qhapaq, que significa ‘principal’, ‘del señor’ o ‘poderoso/ rico/sagrado’, y Ñan, que significa ‘camino/sendero/vía’.2La noción de este gran camino o camino principal puede contribuir a comprender una parte importante de la historia (...).” (Qhapaq Ñan Sistema Vial Andino: nuevos esfuerzos en favor de su conservación sostenible, 2021)

El gran Imperio Incaico datado en el año 1000 D.C, aproximadamente y duró entre tres a cuatro siglos, ellos abarcaron gran parte de América latina. Para ello crearon caminos con una buena ingeniería para esos tiempos, para poder transitar con comodidad, talando árboles moviendo rocas.

“Los paisajes andinos precolombinos ponen en evidencia la capacidad de adaptación de unas comunidades humanas (...) el desarrollo por las dificultades de sus diversidades

climáticas y biológicas y que las culturas precolombinas supieron manejar en forma exitosa.” (Varillas, 2010)

El paisaje de los Andes precolombinos demuestra la capacidad de algunas sociedades humanas para adaptarse a zonas particularmente difíciles, como las de la cordillera, que todavía hoy se consideran muy limitadas para el desarrollo debido a las dificultades relacionadas con sus condiciones climáticas y biológicas. diversidad. Las culturas precolombinas supieron gestionar con eficacia.

2.3 Accesibilidad

“El camino en época de lluvia es levemente peligroso ya que es resbaloso y demora el viaje, pero no deja de ser una aventura, el equipo de CERNAP es quien mantiene el camino en especial para la época de Semana Santa y Todos Santos que es muy concurrido y feriados nacionales.” (Monzón, 2016, pág. 28)

Las autoridades solo toman en relevancia el estado de los caminos en las fechas de mayor afluencia turística que los demás días no le dan la debida importancia.

FOTO N°2 Camino pedregoso del Qhapaq Ñan



FUENTE: elpotosi.net, (2015)

extraída a través de la página.

<https://www.kichwahatari.org/blog/2015/09/18/el-camino-del-inca-la-autopista-milenaria-que-creo-un-imperio>

“El cambio de clima, (...) haciendo que los ríos tengan más afluencia haya inundaciones, desbordes, riadas, destrucción del sendero y demás, y en ese sentido hace que sea un poco inaccesible ciertas temporadas en época de lluvias” (Quenta, 2021)

La accesibilidad no únicamente se basa en la infraestructura si no en la accesibilidad la cual permite la transitabilidad de los pobladores de las comunidades que se encuentran aledañas al camino, hay comunidades muy susceptibles a extraños y eso impide el paso del turista como ejemplo en Bolivia existe una comunidad llamada Azafranal y el camino pasa por ahí pero los comunarios no dejan que pases, incluso se reúnen si ven algún extraño caminando por ahí entonces se puede decir que no existe accesibilidad en esa comunidad para explotar turísticamente el Qhapaq Ñan.

“En Latinoamérica es fácil encontrar un rescate cultural, manifestado en diferentes diseños que resaltan la identidad de un determinado país, como lo es el caso de Perú, Chile, Bolivia, Panamá, entre otros. Se observan, desde que llegas al aeropuerto hasta cuando ingresas a la ciudad, diseños en los que se han aplicado iconografías propias de sus culturas, ya sean estas en señalizaciones, paletas, posters, vallas publicitarias, etc.” (Mieles, 2011)

En América Latina es fácil encontrar un rescate cultural, plasmada en diversos proyectos que enfatizan la identidad de un determinado país, como es el caso de Perú Chile, Bolivia, Panamá y otros países. Desde que llegas al aeropuerto hasta que ingresas a la ciudad, puedes ver proyectos que han adoptado símbolos propios de su cultura, ya sean letreros, tarimas, carteles, vallas publicitarias, etc.

FOTO N°3 Marca Perú



Fuente: qhapaqnan.cultura.pe (2014) extraída a través de la página.
<https://youtu.be/6leT8WiJ0a0?si=FctZ46uh-V8g7k0iq>

2.4 Conservación

“La protección de este sector es un problema complicado de resolver, ya que existe una delimitada circunscripción del ambiente, que solo admite el tránsito actual a la sierra, a través de estas superficies más regulares por la pampa del Ajencal. Sumado a ello, también en este segmento, se perciben huellas de vehículos de los productores locales que atravesaron transversalmente las calzadas incaicas, en sus actividades de traslado de ganado caprino y ovino hacia los puestos ubicados cercanos al río Achavíl y próximos al sitio Chilitanca10. Estos cortes o interrupciones de las hileras de piedra no llegan a sobrepasar los tres metros de ancho y las rocas extraídas de las mismas se encuentran aún a ambos lados del camino.” (Comechingonia. Revista de Arqueología. Vol. 26, 2022, pág. 185)

La conservación de los caminos, no era ni es

un tema de importancia, pero es necesario preservar y conservar.

3 Conclusión

Los caminos del Qhapaq Ñan recorren seis países (Argentina, Bolivia, Chile, Colombia, Ecuador y Perú) en los seis países el nombre es el mismo. En Perú es donde más importancia turística tiene a diferencia de los demás países que lo integran.

Según las investigaciones realizadas nos indican que el camino en su mayoría mide entre 1.20 cm, existen caminos paralelos y no cuentan con infraestructura turística en su mayoría. la información turística no es clara, no se denotan estudios sobre el tema esto nos denota que no hay el manejo adecuado ni conservación del mismo.

El principio del camino es Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y termina en Argentina, Teniendo en cuenta la información obtenida llegamos a la conclusión de que los países que cuentan con mejor señalética son Argentina, Ecuador y Perú. Denotando la falta de atención a la señalética turística esta afecta la accesibilidad y no la hace óptima para la explotación turística.

4 Bibliografía

Comechingonia. Revista de Arqueología. Vol. 26, n. 3. (2022). Procesos de formación en caminos arqueológicos andinos . Argentina: 5Secretaría de Cultura- Dirección de Patrimonio Cultural - Área Geografía Cultural.

El Comercio/ PUCP/ caminoincamachupichu.org/ qhapaqnan.cultura.pe/ arqueologia-delperu.com. (s.f.). Obtenido de Peru.Info : <https://peru.info/es-pe/turismo/noticias/3/17/qhapaq-nan--el-patrimonio-mundial-incaico-que-une-seis-paises#:~:text=El%20Qhapaq%20%C3%91an%2C%20que%20en,%2C%20Colombia%2C%20Ecuador%20y%20Per%C3%BA>.

Monzón, L. M. (2016). Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/10160/TG137.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Qhapaq Ñan Sistema Vial Andino: nuevos esfuerzos en favor de su conservación sostenible. (2021).

Quenta, C. Y. (2021). "PROBLEMAS AMBIENTALES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA TURÍSTICA DEL SENDERO PRECOLOMBINO EL CHORO Y ÁREAS ADYACENTES". Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/26977/T-626.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

UNESCO. (2014). Patrimonio Mundial.

Varillas, P. E. (2010). Presentaciones preliminares de paisajes andinos: paisajes en macro (insitu) y en micro (invisu). Obtenido de http://institucional.us.es/revistas/americanistas/25/art_3.pdf

IMPORTANCIA DEL MANEJO ADECUADO DE LOS RESIDUOS DE YESO EN LABORATORIO DENTAL

Huiza Patana Angela
Quispe Mamani Irene
Mamani Huanca Rubén.

Resumen

En el ámbito profesional se encontrará residuos en los distintos laboratorios dentales, el presente artículo de revisión hace referencia al área de yesos (escayola), donde se realizó la búsqueda de distintos artículos referentes al tema del manejo de residuos de yeso dental, y cuyo objetivo es destacar la importancia del manejo adecuado de los residuos de yeso generados en los laboratorios dentales. A través del análisis de diversas fuentes y estudios, se explorarán las mejores prácticas y estrategias para la disposición y reciclaje de este material. Asimismo, se discutirán las implicaciones legales y las normativas vigentes que regulan la gestión de estos residuos.

En este caso, es importante comprender el manejo adecuado que se dará al yeso en cuanto al reciclaje se debe hacer precisamente y con los implementos adecuados. La clasificación de modelos de yeso a reutilizar, la trituración adecuada, y los futuros usos que se le dará a dicho yeso como por ejemplo para realizar zócalos o incluso para montar modelos en el articulador.

Palabras clave: Yeso, residuos, reciclaje, laboratorio dental.

Abstract

In the professional field, waste will be found in the different dental laboratories. This review article refers to the plaster area, where the search was carried out for different articles referring to the topic of dental plaster waste management, and whose objective is to highlight the importance of proper management of plaster waste generated in dental laboratories. Through the analysis of various sources and studies, the best practices and strategies for the disposal and recycling of this material will be explored. Likewise, the legal implications and current regulations that regulate the management of this waste will be discussed.

In this case, it is important to understand the proper handling that will be given to the plaster as recycling must be done precisely and with the appropriate implements. The classification of plaster models to be reused, the appropriate crushing, and the future uses that will be given to said plaster, such as to make sockets or even to mount models on the articulator.

Keywords: Plaster, waste, recycling, dental laboratory.

DICYT - UPEA

Introducción

El reciclaje es un proceso mediante el cual los materiales que de otro modo se considerarían desechos se recolectan, separan y procesan para ser utilizados nuevamente en la fabricación de nuevos productos. Esto ayuda a reducir la cantidad de residuos que van a parar a vertederos, conserva recursos naturales, ahorra energía y reduce la contaminación.

Un residuo es cualquier material que se considera sin valor suficiente para ser conservado. Se diferencia de la basura, que son desechos producidos por los humanos y que no pueden ser reutilizados o reciclados. (1)

El laboratorio dental es un recinto encargado exclusivamente de la elaboración de prótesis dentales, donde se hallarán distintos modelos dentales de yeso.

El yeso dental es un componente esencial en la práctica odontológica y de laboratorio dental, utilizado predominantemente en la fabricación de modelos dentales y prótesis gracias a sus propiedades de precisión y estabilidad. Sin embargo, el manejo de los residuos generados a partir de este material representa un desafío significativo para los laboratorios dentales.

DICYT - UPEA Cada etapa del proceso de trabajo en un laboratorio dental, desde la mezcla hasta el modelado y el recorte produce residuos de yeso, cuya gestión inadecuada puede acarrear serias consecuencias ambientales y

sanitarias. (2)

Los métodos de reciclaje de yeso dental incluyen técnicas que permiten reciclar hasta el 100% de los residuos procedentes de paneles laminados para reemplazar hasta el 25% del yeso natural en la fabricación de un nuevo panel. Además, el yeso reciclado podría utilizarse para otros fines como el mejoramiento de los suelos, la absorción de grasas y el tratamiento de aguas.

La acumulación de residuos de yeso no solo plantea, problemas de almacenamiento y disposición, sino que también contribuye al aumento de desechos sólidos que, si no se manejan correctamente, pueden afectar la calidad del aire y del agua. Además, la exposición prolongada al polvo de yeso puede presentar riesgos para la salud ocupacional del laboratorio, incrementando la necesidad de prácticas de gestión adecuadas.

En las siguientes secciones, se revisarán estudios y recomendaciones de expertos en la materia, donde se tomarán en cuenta distintos aspectos en cuanto al reciclaje del yeso dental.

Metodos Y Materiales

2.1 Objetivo

Recopilar información científica con respecto al manejo de residuos de yeso en laboratorio dental.

2.2 Nivel De La Investigación

El nivel de investigación es descriptivo, ya que con ello se logra identificar, interpretar y definir los aspectos relacionados con el manejo de residuos

de yeso.

2.3 Fuentes Bibliográficas

Se realizó una búsqueda de distintas plataformas, scholar.google, scielo y library génesis, para así encontrar artículos, revistas, libros, tesis, con un límite de periodo de publicación desde 2018 a 2024.

Se utilizó una búsqueda estratégica con palabras clave (reciclaje, yeso, laboratorio dental, residuos) y se llegó a encontrar más de 20 artículos, revistas, referidos al tema, 8 de ellos se rescataron debido al enfoque más relevante al tema de búsqueda original.

Discussion

3.1 Revisión De La Literatura

Un laboratorio dental es un recinto y tal lugar se encarga de la elaboración de distintas prótesis dentales como, férulas, coronas, carillas, prótesis totales y parciales, etc.

El yeso es un mineral de origen natural que se comercializa en forma de polvo para diferentes usos, su componente químico corresponde al sulfato de calcio, CaSO_4 ; esta es una sustancia altamente higroscópica, por eso se encuentra en la naturaleza en forma dihidratada $\text{CaSO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$, tiene apariencia cristalina translúcida, mediante calcinación se deshidrata hasta la forma hemihidratada $\text{CaSO}_4 \cdot 1/2\text{H}_2\text{O}$ para luego molerlo para convertirlo en un polvo muy fino, que es como se comercializa. (3)

El yeso dental es un material en forma de polvo, que al mezclarse con

agua produce una mezcla fluida, útil para construir modelos que, cuando alcanza su fraguado final, pueden ser utilizados en el laboratorio dental.

Es de resaltar que, de comprobar y estandarizar el beneficio del yeso reutilizado en la producción agraria de la región, se generaría una nueva actividad económica, fuente de empleo para la inclusión social. (4)

Los residuos de yeso dental es un residuo corrosivo y nocivo, catalogado como peligroso que representa un riesgo para la salud humana, los recursos naturales o el medio ambiente, y si toma en cuenta la reutilización del yeso se creará un círculo de constante reciclaje para la elaboración de modelos dentales, y esto es favorable tanto para un laboratorio dental y el propio laboratorista.

3.2 Métodos de Reciclaje de Yeso Dental

Diversos estudios en el ámbito de los yesos utilizados en la construcción, mencionan la posibilidad del reciclaje del yeso e incluso de técnicas que permiten reciclar el 100% de los residuos procedentes de paneles laminados para luego reemplazar hasta el 25% del yeso natural en la fabricación de un nuevo panel. Además, el yeso reciclado podría utilizarse para otros fines como el mejoramiento de los suelos, la absorción de grasas y el tratamiento de aguas, entre otros. Si bien las clínicas dentales y laboratorios, no producen el volumen de residuos de yeso que produce la industria de la construcción, si es interesante saber

que estos materiales pueden tener una segunda vida. (5)

En este caso es muy importante comprender el manejo adecuado que se dará al yeso en cuanto al reciclaje se debe hacer de una manera precisa y con los implementos adecuados.

Empezando por la clasificación de modelos de yeso a reutilizar, triturar con una maquina adecuada, para luego calcar el yeso para después tamizarlo y posteriormente si hace falta volverlo a calcar y finalmente así estará listo para una reutilización adecuada como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla N°1 Relación polvo/agua para poder realizar las muestras de yeso reciclado

Yeso	Proporción polvo/agua yeso comercial	Proporción polvo/agua yeso reciclado
1.Yeso VALDI	100g / 36c.c	8g/3.8ml
2.Yeso MDC	100g/ 41ml	8g/4.3ml
3.Yeso a GRANEL	100g/ 45ml	10g/4.5ml
4.Yeso FERRETERIA	100g/ 45ml	10g/4.6ml

Fuente: los valores corresponden a Tania Miranda D. (2022)

Para las pruebas del yeso dental comercial y reciclado la temperatura fue de 23°C+/- 2°C, con una humedad de 50% +/-10%, todos los instrumentos que se utilizaron se encontraban secos, limpios y libres de partículas de yeso. El yeso y los instrumentos estaban almacenados en el mismo ambiente donde se realizaron las pruebas desde 24 horas antes, de esta manera se encontraban estables con la temperatura. (6)

Como se observa en la tabla N°1 se realizó una comparación del yeso

comercial y del yeso reciclado en cuanto a las proporciones de polvo y agua ya que ambos yesos no son iguales, debido a que el yeso reciclado ya sufre de otra composición.

Se valida que los yesos reciclados ya necesitan de otra técnica de manipulación.

Teniendo en cuenta este dato, también se toma en cuenta que el yeso reciclado ya no tendrá las mismas propiedades de resistencia, expansión y endurecimiento (fraguado), esto quiere decir que el yeso reciclado ya no será para el mismo uso que anteriormente tenía como el recuperado eficaz de los modelos dentales de estudio, pero este yeso reciclado será de gran ayuda en el laboratorio dental, como podemos observar en la siguiente tabla.

Tabla N°2 Características de los procedimientos de elaboración de prótesis dental realizados con yeso reciclado

Prueba realizada	Relación yeso/agua (g/ml)	Tiempo final de fraguado
Zócalo	50g/30 ml	25 minutos
Enmuflado	100g/58 ml	45 minutos
Montaje en articulador	100g/44 ml	25 minutos
Formaletas	50g/23ml	38 minutos
Modelo de trabajo	70g/35ml	45 minutos

Fuente: los valores corresponden Josefina Mosquera P. Carlos Vélez G. (2023)

En la tabla N°2 se observa que el yeso reciclado es de gran ayuda en un laboratorio dental, para no malgastar yeso comercial en enmuflados en un montaje en articulador e incluso en un zócalo.

Se revisan los métodos tradicionales y emergentes de reciclaje de yeso dental, incluyendo trituración, lavado, deshidratación y reutilización. Además, se exploran tecnologías avanzadas como la calcinación controlada y la separación electrostática, que ofrecen eficiencia mejorada y menor impacto ambiental en comparación con los métodos convencionales. (7)

Con el continuo avance en tecnologías de reciclaje y la creciente conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad, se espera que el reciclaje de yeso dental juegue un papel cada vez más importante en la manipulación de prácticas en el laboratorio dental y sean respetuosas con el medio ambiente.

Para el personal de laboratorio dental se hace necesario tener un conocimiento y prácticas adecuadas frente al modo correcto del uso del yeso, no solo para cumplir con unas necesidades propias de la profesión, ya que este material es único e indispensable en su labor diaria, sino también el cuidado de quien lo utiliza y la preservación del medio ambiente. (8)

el laboratorista debe estar informado en cuanto a la precaución que debe tener al manejo de el yeso dental, respectivamente el mismo tendrá que tomar medidas preventivas para su

persona y para el entorno laboral que llega a ser el laboratorio dental.

Conclusión

En resumen, se puede decir que este artículo de revisión evaluó la importancia del manejo de residuos de yeso generados en los laboratorios dentales y realizando la comparación con métodos y resultados para yeso convencional y reciclado. Esto tiene repercusión, no sólo para las cuestiones ambientales, sino también para las operaciones, la rentabilidad y la seguridad, en los laboratorios dentales.

Impacto ambiental:

El uso del yeso reciclado en laboratorios dentales se presenta como una alternativa sostenible que contribuye significativamente a la reducción de residuos. El reciclaje de yeso disminuye la necesidad de extracción de nuevo material, lo que a su vez reduce la huella ecológica de las operaciones de los laboratorios dentales. Por el contrario, los residuos de yeso convencional, si no se manejan adecuadamente, pueden tener un impacto negativo considerable en el medio ambiente. Estos residuos son corrosivos y nocivos, representando un riesgo tanto para la salud humana como para los recursos naturales.

Eficiencia operativa y costos:

El yeso reciclado tiene múltiples ventajas desde una perspectiva económica y operativa. Según los estudios revisados, el material reciclado puede tener propiedades físicas y mecánicas similares a las

del yeso convencional, lo que lo hace adecuado para modelos de estudio y otros procedimientos de laboratorio. Además, el costo del yeso reciclado es significativamente más bajo, lo que significa que los laboratorios pueden ahorrar mucho dinero. Esto es particularmente ventajoso para los estudiantes y los laboratorios porque reduce los costos operativos y permite una gestión de recursos más eficiente. Por otro lado, el yeso tradicional, que es ampliamente utilizado en la industria, puede resultar más costoso a largo plazo debido a la necesidad constante de adquirir nuevos materiales y gestionar los desechos generados.

Seguridad y manejo:

Ambos tipos de yeso requieren medidas de seguridad y manejo adecuado. Sin embargo, el yeso reciclado demanda un protocolo específico que incluye varias etapas, como la clasificación de los modelos de yeso a reutilizar, la trituración con maquinaria adecuada, la calcinación, el tamizado y, si es necesario, una segunda calcinación. Estos procedimientos son esenciales para garantizar que el yeso reciclado mantenga sus propiedades y sea seguro para su uso en el laboratorio. La implementación de estos protocolos no solo asegura la calidad del material reciclado, sino que también minimiza los riesgos asociados con su manejo.

Beneficios Educativos Y Laborales:

El reciclaje de yeso no solo promueve prácticas sostenibles, sino que también crea nuevas oportunidades académicas y laborales. La uniformidad de los procedimientos de reciclaje puede

generar nuevas empresas y empleos en la zona. Esto es particularmente importante en áreas donde el desarrollo económico y la inclusión social son prioridades. Además, el reciclaje enseña a los estudiantes y profesionales sobre la sostenibilidad y la gestión responsable de los recursos en el laboratorio dental.

Implicaciones legales y normativas:

Es fundamental que los laboratorios dentales cumplan con las normativas vigentes y adopten las mejores prácticas para la gestión de residuos de yeso. Las implicaciones legales de una gestión inadecuada pueden ser significativas, incluyendo sanciones económicas y daños a la reputación de la institución.

Al seguir los protocolos adecuados y las normativas establecidas, los laboratorios pueden minimizar estos riesgos y contribuir positivamente al bienestar de la comunidad y el medio ambiente.

En conclusión, la adopción de prácticas de reciclaje de yeso en laboratorios dentales ofrece numerosos beneficios, incluyendo la sostenibilidad ambiental, la reducción de costos, la mejora en la seguridad y la creación de nuevas oportunidades laborales. Sin embargo, es esencial implementar protocolos adecuados y cumplir con las normativas vigentes para garantizar la eficacia y seguridad del reciclaje. Al promover un enfoque responsable y sostenible en la gestión de residuos de yeso, los laboratorios dentales pueden contribuir significativamente a la protección del medio ambiente y al

desarrollo económico y social

Bibliografía

FERROVIAL. RESIDUOS.
FERROVIAL. : p. 1-3.

dentaltix. Prácticas sostenibles para la gestión de residuos de materiales de impresión dental y vaciado. dentaltix. 2023 marzo.

Jairo Humberto Puentes Castillo DB. reutilizacion de yesos en laboratorios de mecanica dental para reducirla generacion de reciduos. sathiri. 2021 agosto.

Puentes J. DB. Reutilización de yesos en los laboratorios de mecanica dental para reducir la generacion de residuos. Sathiri. 2021 julio-diciembre.

dentaltix.Prácticas sostenibles para la gestión de residuos de materiales de impresión dental y vaciado. dentaltix.2022 Marzo;p.4.

Valencia CS. “PROPIEDADES FÍSICAS, QUÍMICAS Y MECÁNICAS DEL YESO DENTAL RECICLADO SEGÚN LA NORMA ISO 6873:2013”. 2022..

Mosquera Palomino josefina VGI. Protocolo para el reciclaje de los residuos de yesos generados en los procesos de elaboracion de protesis dentales en una institucion universitaria de Medellin. ustasalud. 2023;(90-96).

Sarah Moreno JFREP. Conocimientos y prácticas sobre el manejo del yeso

dental en estudiantes. ciencia y salud. 2018 junio;(17).

j. P. 2021 julio-diciembre.

puentes.j. .

Carvajal WC. Reciclaje de yeso dental. articulo científico. Costa Rica :, San Jose.



FUENTE: Dentaltix (2022)



FUENTE: Artículos de investigación científica y tecnológica (2023).